

Verejná politika tvorby koncepcií a plánov využívania verejných priestorov a plôch v rámci samospráv

Bratislava, 20.11.2018

Juraj Hurný



Partneri



STARÁ TRŽNICA



**INŠTITÚT PRE DOBRE
SPRAVOVANÚ SPOLOČNOSŤ**



HL.MESTO SR BRATISLAVA



PORTÁL ODKAZPRESTAROSTU.SK

Čo projekt robí?

- adresuje verejnú politiku tvorby koncepcií a plánov využívania verejných priestorov v rámci samospráv a participáciu obyvateľov na ich tvorbe, správe a užívaní
- ukazuje, ako má mesto pristupovať k zmenám a údržbe verejného priestoru tak, aby do procesu zahrnulo ľudí a relevantných aktérov

Čo je problém?

- tvorbe koncepcií a plánov **nepredchádza hĺbková analýza** skúseností obyvateľstva s danou lokalitou
- plánovanie koncepcií sa **zúžuje len na architektonicko-vizuálny či urbanistický pohľad**, chýba **plánovanie programovej** náplne a správy priestorov a plôch
- samosprávy **nedisponujú jasnými pravidlami práce s verejnými priestormi**
- chýba zapojenie znalostnej bázy mimovládneho sektora

Participatívne aktivity

- Odkaz pre starostu
- hĺbkové zisťovanie názorov stakeholderov a expertov
- stretnutia so seniormi - focus group
- pocitová mapa
- focus group – sedenia nad mapou
- zisťovanie názorov a skúseností verejnosti

Odkaz pre starostu

- vygenerovanie dát z databázy týkajúcich sa námestí
- cez 400 podnetov
- najčastejšie spájané so stavom ciest a chodníkov, reklamou, vizuálnym smogom

Híbkové zisťovanie názorov stakeholderov a expertov

- 23 expertov a 18 stakeholderov
- oslovení na základe pôsobenia v priestore námestí
- expertná obec z oblasti architektúry, urbanizmu, plánovania, dopravy či kultúry
- otázky zamerané na popis súčasnej situácie aj možných premien – problémy, návrhy na zmeny
- výstup – prehľadová publikácia

Stretnutia so seniormi - focus groups

- 2x realizované sedenie v Seniorcentre na Podjavorinskej ul.
- získanie historických skúseností s námestiami
- premietanie prezentácie, spomínanie na historické využívanie priestoru
- výstup – krátke zhrnutie



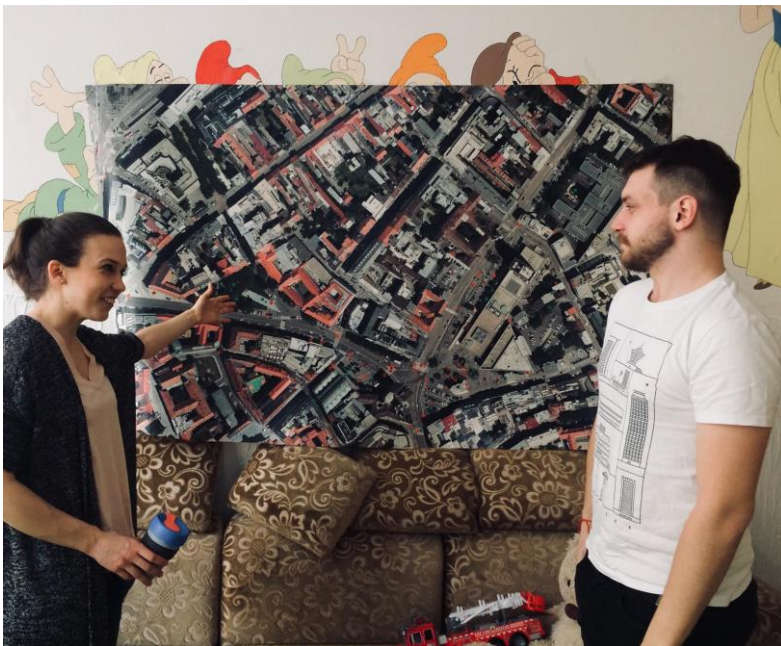
Pocitová mapa

- rýchle zisťovanie názorov bez osobnej identifikácie opýtaných
- kladenie jednoznačných otázok, rýchle označenie odpovede so značením na mape
- výstup – krátke zhrnutie + vs. -



Focus group – sedenia nad mapou

- menšie skupiny, dlhší čas, viac do hĺbky
- zamerané na ľudí s obmedzeným pohybom
- výstup – report s určením najzásadnejších problémov u jednotlivých skupín



Zisťovanie názorov a skúseností verejnosti

- online aj fyzická verzia – spojená s vychádzkami po priestore
- otázky názorové aj identifikačné, otvorené aj uzavreté
- vzorka 1087 respondentov a respondentiek
- výstup – publikácia

Záver prvej etapy



**Ako vytvoriť
Živé námestie?**

Viac informácií 2. 5. 2018

Živé námestie

www.zivenamestie.sk

Čo je Živé námestie?

- Spustenie webovej stránky
- Prezentovanie všetkých spomínaných aktivít
- Dostupné k voľnému stiahnutiu
- 5x prezentácia quick wins v Starej tržnici
- Odovzdanie podporného materiálu primátorovi mesta

Čo ďalej?

- 2. projektová fáza
- Príklady dobrej praxe v oblasti participácie
- Analýza doposiaľ realizovaných participatívnych aktivít
- Rozhovory s aktérmi zo všetkých dotknutých oblastí
- Vytvorenie manuálu

Ďakujeme za váš čas!