

Prehľad nákladov tretej strany vynaložených na volebnú kampaň vo voľbách prezidenta Slovenskej republiky v roku 2019

(§ 8 ods. 15 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon"))

Meno, priezvisko, titul / názov / obchodné meno	MOST-HÍD
Dátum zverejnenia v zozname tretích strán	17.1.2019

A. Náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky (§ 8 ods. 12 písm. a) zákona)	0,00 €
--	--------

B. Náklady na úhradu platenej inzercie alebo reklamy (§ 8 ods. 12 písm. b) zákona)	1 823,76 €
--	------------

C. Náklady na umiestňovanie volebných plagátov (§ 8 ods. 12 písm. c) zákona)	31 288,09 €
--	-------------

D. Náklady neuvedené v písmenách a) až c) vynaložené na volebnú kampaň (§ 8 ods. 12 písm. d) zákona)	8 131,22 €
--	------------

E. Prehľad nepeňažných darov a iných bezodplatných plnení (§ 8 ods. 12 písm. e) zákona)	Hodnota daru alebo iného bezodplatného plnenia:
dátum prijatia daru a/alebo iného bezodplatného plnenia:	Suma v EUR
identifikačné údaje darcu, resp. osoby, ktorá poskytla iné bezodplatné plnenie: ¹⁾	
1.	0,00 €
2.	0,00 €
3.	0,00 €
...	0,00 €
Sumár	0,00 €

F. Sumár nákladov na volebnú kampaň (A + B + C + D + E)	41 243,07 €
---	-------------

Dátum: 01.04.2019



 podpis

1) Identifikačné údaje darcu, resp. osoby, ktorá poskytla iné bezodplatné plnenie sa uvedú v nasledovnom rozsahu: meno, priezvisko a adresa trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu (§ 8 ods. 12 písm. e) zákona).

Poznámka: Do nákladov sa započítavajú aj tie záväzky, ktoré ešte neboli uhradené.