

**Správa o prostriedkoch vynaložených na volebnú kampaň**

**kandidátom na funkciu primátora mesta**

Prievdza <sup>2)</sup>

**uvedeným na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám  
pre voľby do orgánov samosprávy obcí v roku 2018**


(§ 6 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon")

Meno, priezvisko, titul	Katarína Macháčková, JUDr.
Dátum narodenia:	██████████
Adresa trvalého pobytu:	██████████ 971 01 Prievdza
Číslo telefónu:	██████████
E-mail:	██████████
Uvedený na kandidátnej listine politickej strany alebo koalície:	Spolu - občianska demokracia
Číslo platobného účtu <sup>3)</sup> v tvare IBAN:	
Číslo osobitného účtu <sup>4)</sup> v tvare IBAN:	SK4309000000005147077152
Adresa webového sídla osobitného účtu:	<a href="https://www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK4309000000005147077152">https://www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK4309000000005147077152</a>

A. Náklady, ktoré vynaložil kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti uvedený na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám (ďalej len "kandidát") za obdobie od uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky (ďalej len "vyhlásenie volieb") do 48 hodín pred dňom konania volieb (§ 6 ods.11 písm. a) až f) zákona).	Suma v EUR
	0,00 €
1. náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky	9 592,08 €
2. náklady na úhradu platenej inzercie, reklamy alebo politickej reklamy	594,00 €
2.1 Regionpress, s.r.o. Inzercia v RN Prievdzsko č. 29 18.7.2018	2 970,00 €
2.2 Regionpress, s.r.o. Inzercia v RN Prievdzsko č. 35-44 28.8.2018	2 328,48 €
2.3 euroAWK spol. s r.o. CL plochy 9.10.2018	2 454,00 €
2.4 Media Promotion House, s.r.o. Billboardové plochy a tlač 24.10.2018	300,00 €
2.5 PiarPro, s.r.o. Správa kampane na soc.sieťach 8.11.2018	540,00 €
2.6 Petit Press, a.s. Volebná online diskusia 13.11.2018	130,80 €
2.7 Petit Press, a.s. Inzercia TP8308288/001 16.11.2018	60,00 €
2.8 Petit Press, a.s. Inzercia TP8308282/001 16.11.2018	214,80 €
2.9 Petit Press, a.s. Inzercia TP8308208/001 21.11.2018	6 496,42 €
3. náklady na úhradu volebných plagátov	75,60 €
3.1 euroAWK spol. s r.o. Tlač abribusov 24.10.2018	108,00 €
3.2 Bigmedia, spol. s r.o. Tlač plagát A3 6.11.2018	5 766,22 €
3.3 Polygrafia Gutenberg, s.r.o. Grafika a výroba tlačovín 13.11.2018	546,60 €
3.4 Polygrafia Gutenberg, s.r.o. Grafika a výroba tlačovín 13.11.2018	0,00 €
4. cestovné výdavky	0,00 €
5. prehľad darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnoty podľa darcov, okrem finančných darov, z toho:	
1.	
2.	6 000,95 €
6. všetky ostatné náklady kandidáta na svoju propagáciu	5,00 €
6.1 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 31.7.2018	4,00 €
6.2 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 31.7.2018	150,00 €
6.3 Vanda Mesiariková fotografické služby 2.8.2018	5,00 €
6.4 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 31.8.2018	5,90 €
6.5 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 31.8.2018	500,00 €
6.6 Vanda Mesiariková fotografické služby 25.9.2018	5,00 €
6.7 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 30.9.2018	1 868,21 €
6.8 FINERY DECOR, s.r.o. reklamné predmety 24.10.2018	5,00 €
6.9 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 31.10.2018	200,00 €
6.10 Jozef Pavelka - Hastudio výroba volebného spotu 5.11.2018	120,00 €
6.11 PiarPro, s.r.o. výroba videozáznamu 8.11.2018	11,94 €
6.12 TSMPPD, s.r.o. električka 13.11.2018	150,00 €
6.13 Kultúrne a spoločenské stredisko nájom priestorov 14.11.2018	60,00 €
6.14 Kultúrne a spoločenské stredisko nájom pódia 14.11.2018	400,00 €
6.15 JG music, s.r.o. ozvučenie kampane 16.11.2018	2 500,00 €
6.16 MAI, s.r.o. zabezpečenie mitingov a hudby 19.11.2018	5,00 €
6.17 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 30.11.2018	5,90 €
6.18 Slovenská sporiteľna, a.s. poplatok 30.11.2018	22 089,45 €
<b>A1. Sumár (1 - 6)</b>	

B. Náklady kandidáta na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva, (§ 6 ods. 2 zákona) <sup>5)</sup>	0,00 €
C. Prehľad nákladov, ktoré vynaložil kandidát na svoju propagáciu v čase začínajúcom 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb; ak v tomto období kandidát nevynaložil na svoju propagáciu žiadne náklady, doloží o tom čestné vyhlásenie (§ 6 ods. 11 písm. g) zákona).	0,00 €
D. Sumár nákladov na volebnú kampaň (A.1 + B + C)	22 089,45 €

Dátum 7.12.2018

  
vlastnoručný podpis kandidáta

1) Nehodiace sa prečiarknite (vypustíte).

2) Uvedie sa názov obce (mesta, mestskej časti), v ktorej kandidát kandiduje.

[Správa sa

**predkladá len vtedy, ak kandidát kandiduje v obci (meste, mestskej časti) s počtom obyvateľov nad 5 000.]**

3) Uvedie sa číslo platobného účtu vedeného v banke, z ktorého boli hradené náklady na propagáciu kandidáta na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti uvedeného na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám za obdobie 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb podľa § 6 ods. 11 písm. g) zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov.

4) Uvedie sa číslo osobitného účtu vedeného v banke podľa § 6 ods. 6 zákona.

5) Uvedú sa náklady, ak kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti kandidoval aj na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva; náklady na volebnú kampaň na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva sú evidované osobitne (§ 6 ods. 2 zákona).

Vysvetlivky:

K časti A bod 5:

Do limitu nákladov na volebnú kampaň sa započítava výpožička hnuťelnej veci alebo nehnuteľnosti, poskytnutie bezodplatnej služby, hodnota dlhu kandidáta prevzatého fyzickou osobou alebo právnickou osobou, rozdiel medzi cenou obvyklou pri kúpe alebo nájme hnuťelnej veci alebo nehnuteľnosti a cenou dojednanou, ktorú kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú sa takáto hnuťelná vec alebo nehnuteľnosť obvykle predáva alebo prenajíma v určitom čase a na určitom mieste, rozdiel medzi cenou obvyklou za poskytnutie služby a cenou dojednanou, ktorú kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú fyzická osoba - podnikateľ alebo právnická osoba ponúka poskytovanie služby na trhu.