

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN na rok 2019

Operačný program Kvalita životného prostredia

Ministerstvo životného prostredia Slovenskej republiky

Riadiaci orgán pre Operačný program Kvalita životného prostredia

verzia 1.0, marec 2019

Obsah

1	Úvod	2
1.1	Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP	2
1.2	Ročný komunikačný plán na rok 2019 – stratégia	3
2	Analýza východiskovej situácie	4
2.1	Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2019	4
2.2	Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2018 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP	4
2.2.1	Mediálna kampaň – riadená publicita	4
2.2.2	Informačné semináre k vyhláseným výzvam	5
2.2.3	Výročná konferencia OP KŽP	6
2.2.4	Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP	6
2.2.5	Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP	6
2.2.6	Priama komunikácia	7
2.2.7	Webové sídlo RO a webové sídla SO	7
3	Ciele	8
3.1	Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2019	8
3.2	Kľúčová informačná aktivita na rok 2019	9
4	Cieľové skupiny	11
4.1	Cieľové skupiny na rok 2019	11
5	Ročný komunikačný plán	12
5.1	Taktické informačno – komunikačné nástroje	12
6	Realizačný plán	17
6.1	Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2019	17
7	Predbežný realizačný rozpočet aktivít	19
8	Monitorovanie a hodnotenie aktivít	21
8.1	Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2019	21
8.2	Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	23
9	Prílohy	24

1 Úvod

Subjekty zapojené do realizácie Operačného programu Kvalita životného prostredia (ďalej len „OP KŽP“) sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z Európskych štrukturálnych a investičných fondov a zdôraznenia príspevku EÚ a jej kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Za realizáciu informačných a komunikačných aktivít je zodpovedný Riadiaci orgán (ďalej len „RO“) pre OP KŽP v spolupráci so Sprostredkovateľskými orgánmi (ďalej len „SO“) pre OP KŽP. Komunikačná stratégia je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch (ďalej len „RKP“).

SO pre OP KŽP v súlade so Zmluvou o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom v oblasti informovania a komunikácie zabezpečujú o. i. realizáciu aktivít informovania a komunikácie v súlade s Komunikačnou stratégiou operačného programu a ročnými komunikačnými plánmi.

1.1 Metodika prípravy ročných komunikačných plánov pre OP KŽP

V zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013, čl. 115 – 116 je RO zodpovedný za vypracovanie KS. RO každoročne aktualizuje KS v podobe Ročného komunikačného plánu, ktorý vymedzuje informačné a komunikačné činnosti, ktoré majú byť vykonané v nasledujúcom roku.

Systém riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov (ďalej len „EŠIF“) na programové obdobie (ďalej len „PO“) 2014 – 2020 v kapitole 5.4 Zabezpečovanie informovania a komunikácie na úrovni RO uvádza, že RO je zodpovedný za organizovanie minimálne nasledovných opatrení v oblasti informovania a komunikácie:

- Hlavná informačná aktivita, ktorou sa zverejní spustenie operačného programu (OP) a bude zameraná na všetky cieľové skupiny definované vo zvolenej komunikačnej stratégii RO, aj v prípade neexistujúcej konečnej verzie komunikačnej stratégie;
- Minimálne jedna veľká informačná aktivita (napr. celoštátna konferencia) raz za rok, ako je ustanovené v komunikačnom pláne, ktorou sa prezentujú výsledky OP, vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné; (podrobnejšie viď kapitolu 3.2 tohto dokumentu);
- Vyvesenie európskej zástavy na jeden týždeň od 9. mája pred priestory každého RO;
- Zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF, resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF.

Štruktúra RKP je stanovená Metodickým pokynom č. 16, ktorý vydáva Úrad vlády SR.

1.2 Ročný komunikačný plán na rok 2019 – stratégia

Pri tvorbe RKP sa vychádza z praxe z predchádzajúceho roka prostredníctvom vyhodnotenia aktivít informovania a komunikácie realizovaných v RKP OP KŽP v roku 2018 a z Komunikačnej stratégie pre OP KŽP na PO 2014 – 2020 (KS). Vyhodnotenie RKP OP KŽP 2018 tvorí samostatný dokument a je určený pre interné potreby RO.

Podklady k vypracovaniu RKP OP KŽP na rok 2019 poskytlo ako RO, tak aj jednotlivé SO. Dokument má indikatívny charakter a v prípade zmien informačných aktivít je možná jeho aktualizácia.

2 Analýza východiskovej situácie

Cieľom tejto časti je prezentovať východiskovú situáciu pre realizáciu aktivít informovanosti a komunikácie OP KŽP v nasledujúcom období so zohľadnením vyhodnotenia aktivít za predchádzajúci rok a zo stavu súčasného prostredia, v rámci ktorého budú realizované aktivity informovanosti a komunikácie OP KŽP.

2.1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2019

Aktivity v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP vychádzajú z predpokladu, že OP KŽP nadväzuje plynulo na Operačný program Životné prostredie (OP ŽP), a teda v uvedenej oblasti už je vybudovaná určitá vedomosť spoločnosti o podpore aktivít zameraných na zlepšenie životného prostredia z fondov EÚ.

V priebehu roka 2016 prebiehala úvodná mediálna kampaň OP KŽP, najmä v televíznych a rozhlasových médiách. Zabezpečenie aktivít informovania a publicity OP KŽP sa uskutočňovalo najmä pre potenciálnych žiadateľov o nenávratný finančný príspevok (NFP) prostredníctvom webového sídla www.op-kzp.sk, priamym informovaním a informačnými seminármi.

V roku 2017 RO realizoval verejné obstarávanie k zákazke Komplexná produkcia TV spotov, on-line spotov a rádio spotov podľa špecifikovaných piatich tém na propagáciu Operačného programu Kvalita životného prostredia. Aktivity informovania a publicity prebiehali priamym informovaním na informačných a odborných podujatiach a prostredníctvom informačných seminárov k vyhláseným výzvam.

V roku 2018 na úvodnú kampaň nadviazala priebežná mediálna kampaň, ktorej cieľom bolo informovať širokú verejnosť a perspektívnych žiadateľov o výške alokácií vyčlenenej na jednotlivé prioritné osy. Kampaň prebiehala prostredníctvom online spotov na on-line platformách spoločností: Nový čas, a. s., Petit Press, a.s., Zoznam, s.r.o., News and Media Holding, a.s., MAFRA Slovakia, a.s., PEREX, a.s. a SITA Slovenská tlačová agentúra a.s.

2.2 Odpočet aktivít zrealizovaných v roku 2018 v oblasti informovania a komunikácie v rámci OP KŽP

2.2.1 Mediálna kampaň – riadená publicita

V roku 2018 RO zahájil online mediálnu kampaň prostredníctvom spotov, venovaných špecifikovaným piatim témam na propagáciu Operačného programu Kvalita životného prostredia. V novembri 2018 bol obstaraný mediálny priestor v rádiách a televíziách. Kampaň bude následne pokračovať v roku 2019 a bude doplnená o ďalšie TV a rádio spoty.

V rámci riadenej publicity boli pravidelne zverejňované oznamy na webových sídlach OP KŽP www.op-kzp.sk; Ministerstve životného prostredia SR (MŽP SR) www.minzp.sk; Slovenskej agentúry životného prostredia (SAŽP) www.sazp.sk; Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry (SIEA) www.siea.sk a Ministerstve vnútra SR (MV SR) www.minv.sk, ako aj na sociálnej sieti Facebook.

RO prezentoval zverejnenie výziev prostredníctvom inzercie v dennej tlači, najmä v denníkoch SME, Pravda a Hospodárske noviny.

RO v spolupráci s SAŽP uverejnili v Enviromagazíne PR články zamerané na prezentáciu vyhlásených výziev OP KŽP, úspešne zrealizovaných projektov OP KŽP a informačných seminárov.

Zverejnené informácie v rámci riadenej publicity sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a informácií o možnostiach podpory z OP KŽP.

Celkový počet mediálnych príspevkov RO a SO v rámci riadenej publicity za rok 2018: 285.

2.2.2 Informačné semináre k vyhláseným výzvam

RO v roku 2018 zorganizoval 7 informačných seminárov k vyhláseným výzvam na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok s cieľom informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania prostriedkov z EŠIF a dosiahnuť čo najvyššiu mieru kvalitných projektov. Informačné semináre boli realizované samostatne, alebo v spolupráci s informačno-poradenskými centrami (IPC), ako aj v spolupráci s SO - SAŽP.

SO – SAŽP v roku 2018 realizoval 2 informačné semináre pre prijímateľov nenávratného finančného príspevku, ktorí sa zapojili do vyhlásených výziev.

SO – SIEA v roku 2018 realizoval 7 informačné semináre k vyhláseným výzvam.

SO - MV SR v roku 2018 informačné podujatia pre prijímateľov NFP neorganizoval.

Celkom bolo zorganizovaných 16 informačných seminárov vo viacerých mestách na Slovensku, ako napr. v Bratislave, Nitra, Banskej Bystrici, Žilina či v Košiciach. Semináre uskutočnené mimo Bratislavu boli zorganizované v spolupráci s Informačno-poradenskými centrami.

Celkový počet účastníkov informačných seminárov RO a SO za rok 2018: 626.

2.2.3 Výročná konferencia OP KŽP

RO MŽP SR zorganizoval dňa 30. 11. 2018 v Bratislave 3. výročnú konferenciu Operačného programu Kvalita životného prostredia. Podujatie sa uskutočnilo za účasti štátneho tajomníka Norberta Kurillu. Dosiahnuté výsledky prezentovali zástupcovia Ministerstva životného prostredia SR a sprostredkovateľských orgánov – SAŽP, MV SR a SIEA.

Počas konferencie boli distribuované informačné materiály a propagačné predmety OP KŽP.

Počet účastníkov: 103

2.2.4 Iné podujatia – prezentovanie OP KŽP

MŽP SR ako RO pre OP KŽP sa v priebehu roka 2018 zúčastnilo na odborných podujatiach v rámci ktorých prezentoval možnosti podpory z OP KŽP.

Išlo napríklad o nasledovné podujatia:

11.- 14. 4. 2018 Coneco, Bratislava
Výstavný stánok MŽP SR, prezentácia možností podpory OP KŽP v spolupráci s SAŽP.

9. 5. 2018 Deň Európy – prezentácia OP KŽP
MŽP SR ako riadiaci orgán pre OP KŽP sa aktívne zúčastnil na oslavách Dňa Európy, v rámci ktorého si žiaci overili vedomosti z oblasti životného prostredia v súťaži Koleso šťastia. Široká verejnosť mohla v prezentačnom stánku konzultovať so zástupcom RO pre OP KŽP možnosti získania nenávratných finančných príspevkov z OP KŽP.

12. 5. 2018 Deň otvorených dverí MŽP SR
V infostánku OP KŽP sa návštevníci mali možnosť dozvedieť aktuálne informácie o možnostiach získania finančnej podpory z eurofondov na enviroprojekty. Tí najmenší sa zabavili súťažou Koleso šťastia s atraktívnymi cenami, ktorá zároveň preverila ich znalosti z environmentálnej oblasti.

SO – SAŽP, ako aj SO - SIEA v priebehu roka 2018 prezentovali OP KŽP na vybraných odborných, či kultúrno-spoločenských podujatiach.

Pracovné stretnutia skupiny pre publicitu organizované ÚV SR

Manažér informovania a komunikácie sa zúčastnil zasadnutí „Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu“ organizovaných ÚV SR v termínoch 22. 06. 2018 a 11.12.2018 v Bratislave.

2.2.5 Propagačné predmety a informačné materiály OP KŽP

Distribúcia propagačných predmetov OP KŽP na podujatiach pre odbornú a širokú verejnosť podporne zvyšuje povedomie o OP KŽP. RO MŽP SR využil na tento účel propagačné predmety zaobstarané v roku 2015 a vyhlásil v júni 2018 verejné obstarávanie na predmet zákazky „Dodanie reklamných a darčekových predmetov“.

V roku 2018 SO – SIEA distribuoval na seminároch a podujatiach k vyhláseným výzvam propagačné predmety OP KŽP obstarané v roku 2017.

SO SAŽP v roku 2018 obstaral propagačné predmety (eko vrecúška) pre potreby propagácie v rámci Výročnej konferencie OP KŽP 2018 v množstve 120 ks.

SO – MV SR obstaral v roku 2018 Propagačné predmety OP KŽP v počte 27 druhov / 11 128 ks.

RO MŽP SR ani SO – SAŽP a SO MV SR v roku 2018 nezaobstarali informačné materiály OP KŽP.

SO - SIEA počas roka 2018 distribuoval 14 druhov informačných materiálov v podobe brožúr vytvorených národným projektom Žiť energiou, zameraných na témy, ako napr.: Ako v domácnosti znížiť spotrebu tepla na vykurovanie a ohrev vody, Zatepľovanie a výmena okien v rodinných domoch, Ako vybrať slnečný kolektor, Ako vybrať zdroj na biomasu či Ako vybrať tepelné čerpadlo.

2.2.6 Priama komunikácia

Priama komunikácia je zabezpečovaná prostredníctvom e-mailových a telefonických konzultácií. RO ako aj SO majú zriadené samostatné e-mailové adresy pre dopyty a podnety širokej verejnosti, potenciálnych prijímateľov k otázkam OP KŽP.

V roku 2018 bolo poskytnutých **875** písomných e-mailových konzultácií a **1 122** telefonických konzultácií z úrovne RO a SO a 47 osobných konzultácií.

2.2.7 Webové sídlo RO a webové sídla SO

Návštevnosť webového sídla www.op-kzp.sk v roku 2018 predstavovala 59 949 návštev.

Návštevnosť webového sídla Ministerstva životného prostredia SR www.minzp.sk v roku 2018 predstavovala: 1 547 839 návštev.

Návštevnosť webového sídla www.siea.sk v roku 2018 predstavovala: 220 950 návštev.

Návštevnosť webového sídla www.sazp.sk predstavovala v rámci celkového zobrazenie stránky 304 676 návštev a celkové zobrazenie podsekcie Fondy EÚ 10 047 návštev.

Návštevnosť webového sídla www.minv.sk v roku 2018 predstavovala 2 530 návštev.

3 Ciele

Globálny cieľ spolu so špecifickými cieľmi boli definované v KS pre PO 2014 – 2020. Zadefinovanie globálneho cieľa, ako aj špecifických cieľov je odvodené z východísk komunikačnej stratégie.

Globálny cieľ KS OP KŽP:

Globálnym cieľom komunikačnej stratégie je zabezpečiť širokú informovanosť občanov Slovenska, ale aj celej Európskej únie o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

Špecifické ciele podľa jednotlivých cieľových skupín:

Cieľová skupina 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

Cieľová skupina 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

Cieľová skupina 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

Cieľ 8: Presvedčiť túto cieľovú skupinu o význame OP KŽP a urobiť z nej významného partnera v sprostredkovaní a šírení informácií verejnosti, žiadateľom a prijímateľom.

Cieľová skupina 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

Cieľ 11: Vybudovanie imidžu OP KŽP vrátane inštitúcií implementujúcich OP.

3.1 Komunikačné ciele ročného komunikačného plánu OP KŽP na rok 2019

V KS boli navrhnuté špecifické ciele, ktoré boli priradené k jednotlivým cieľovým skupinám. V snahe dosiahnuť čo najlepšie výsledky v jednotlivých špecifických cieľoch, boli tieto ciele navrhnuté tak, aby sa na nich pracovalo počas celého PO. Keďže aj počas roka 2019 bude prebiehať vyhlasovanie výziev a realizujú sa projekty, komunikácia sa

bude prevažne sústreďovať na potenciálnych žiadateľov a žiadateľov a na prijímateľov NFP, zároveň však aj na širokú verejnosť.

Z tohto dôvodu budú relevantné v roku 2019 ako prioritné nasledovné špecifické ciele:

➤ pre cieľovú skupinu 1: Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia

Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ.

Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov.

Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF.

Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP.

Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov.

➤ pre cieľovú skupinu 2: Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF

Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 3: Odborná verejnosť a médiá

Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP.

➤ pre cieľovú skupinu 4: Široká verejnosť

Cieľ 9: Zvýšenie povedomia verejnosti o možnosti čerpania EŠIF a o realizovaných projektoch OP KŽP.

Cieľ 10: Zvýšiť záujem verejnosti o životné prostredie.

3.2 Kľúčová informačná aktivita na rok 2019

V zmysle Systému riadenia EŠIF a v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo dňa 17. decembra 2013 je RO povinný organizovať jednu hlavnú informačnú aktivitu za rok, ktorá podporuje príležitosti v oblasti financovania, realizované stratégie a informuje o úspechoch OP vrátane veľkých projektov, ak je to vhodné.

Hlavnou informačnou aktivitou pre rok 2019 bude mediálna kampaň, ktorá bude pozostávať z vysielania spotov v televízií, rádiu, online a na obrazovkách v prostriedkoch mestskej hromadnej dopravy. Aktuálnych päť spotov bude doplnených o ďalšie, ktorých témou budú výzvy vyhlásené v roku 2019.

V 2. štvrtroku 2019 sa RO v spolupráci s ÚV SR a prípadne aj SO zúčastnia podujatia osláv Dňa Európy, v rámci ktorého budú aktívne prezentovať možnosti z OP KŽP.

V 4. štvrtroku 2019 RO zorganizuje v spolupráci so všetkými SO výročnú konferenciu. Konferencia sa bude venovať dosiahnutému pokroku v implementácii OP KŽP.

Okrem uvedených nosných informačných aktivít sa RO zúčastní s prezentáciou OP KŽP aj na podujatiach, ako napr.: Deň otvorených dverí MŽP SR a ďalších odborných podujatí. Ich harmonogram je presne rozpísaný v tabuľke 1 *Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2019.*

4 Ciel'ové skupiny

V záujme zabezpečenia efektívnej komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté **adekvátne informácie** (rozsah, obsah, hĺbka informácie, a pod.) **primeraným** (forma komunikácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.) **a čo najefektívnejším spôsobom** (účelnosť, hospodárnosť a efektívnosť).

V rámci RKP OP KŽP na rok 2019 sú z hľadiska rozsahu komunikovaných informácií zadané v súlade s KS pre OP KŽP nasledovné cieľové skupiny:

1. Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia NFP;
2. Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF;
3. Odborná verejnosť a médiá;
4. Široká verejnosť.

Pre každú z týchto cieľových skupín sú pridelené rôzne ciele komunikačné nástroje. Informovanie v rámci OP KŽP sa zameriava predovšetkým na subjekty, pre ktoré je prioritne tento OP určený a samozrejme aj na informovanie širokej verejnosti o čerpaní EŠIF vo väzbe na OP KŽP.

4.1 Ciel'ové skupiny na rok 2019

V priebehu roka 2019 bude cieľom komunikačného plánu osloviť najmä prijímateľov NFP a subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF s cieľom zabezpečiť efektívnu a účinnú implementáciu schválených ŽoNFP.

Komunikačné aktivity budú v tomto roku naďalej pokračovať aj smerom k potenciálnym žiadateľom a informovať ich o možnosti čerpania finančných prostriedkov z OP KŽP a následne informovať žiadateľov o postupoch pri predkladaní žiadostí o NFP.

V snahe osloviť potenciálnych žiadateľov bude nutné osloviť širokú verejnosť, t.j. cieľovú skupinu č. 4, v rámci ktorej sa potenciálni žiadatelia môžu vyskytovať. Zároveň takto bude široká verejnosť, rovnako ako aj ostatné cieľové skupiny (Odborná verejnosť a médiá a Subjekty zapojené do implementácie EŠIF), informované o OP KŽP a o pomoci poskytovanej prostredníctvom EŠIF.

5 Ročný komunikačný plán

RKP vychádza z KS, ktorá rámcovo definuje postup v oblasti informovania a komunikácie. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch.

RO je zodpovedný za koordináciu informačných a komunikačných aktivít so SO, Monitorovacím výborom, CKO aj Informačno-poradenskými centrami (ďalej len „IPC“). RO a SO sú zodpovedné za poskytovanie korektných a včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. RO je zodpovedný za dodržiavanie požiadaviek informovania a komunikácie v súlade s legislatívou EÚ a SR.

SO je povinný dodržiavať nastavený RKP pre OP KŽP na príslušný rok, informačné a komunikačné aktivity zabezpečovať v súlade s Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre OP KŽP, pravidelne sledovať a vyhodnocovať monitoring médií. Zároveň je SO povinný zabezpečiť zverejnenie informácií v súlade s ustanoveniami zákona o príspevku z EŠIF (č. 292/2014, § 48 Zverejňovanie), resp. ustanovení Systému riadenia EŠIF v nadväznosti na plnenie úloh realizovaných v zmysle Zmluvy o vykonávaní časti úloh riadiaceho orgánu sprostredkovateľským orgánom na www.op-kzp.sk.

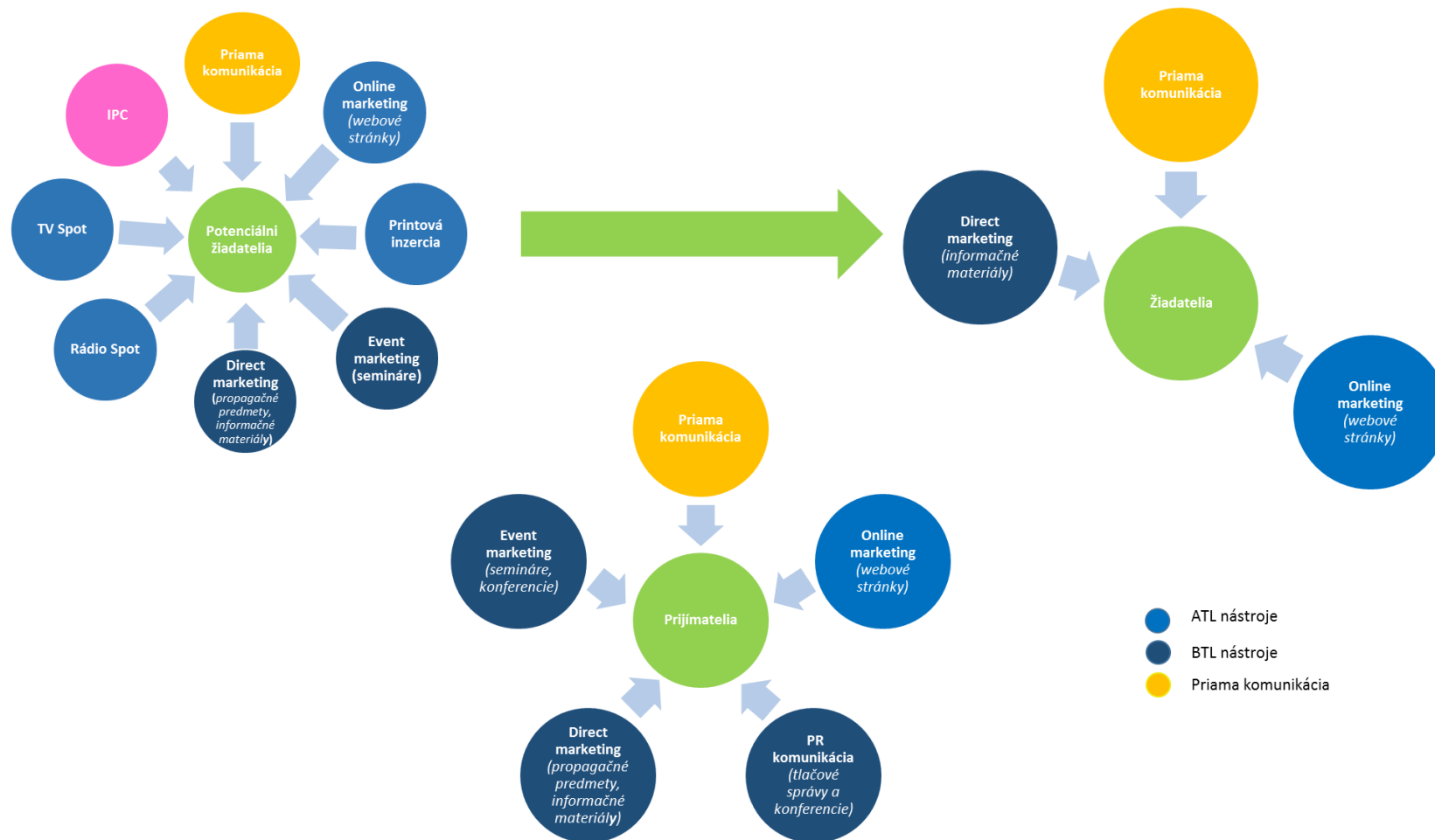
5.1 Taktické informačno – komunikačné nástroje

Komunikačný nástroj je základný typ komunikačnej aktivity, ktorou sa vykonáva implementácia KS. RO v priebehu celého programového obdobia využíva nasledovné komunikačné nástroje:

- **Priama komunikácia** – RO a SO poskytujú počas celej implementácie OP priamu komunikáciu prostredníctvom telefonického a e-mailového poradenstva.
- **Reklamné komunikačné nástroje** – Nadlinkové (tzv. ATL) a Podlinkové (tzv. BTL) komunikačné nástroje, podrobne definované v KS.
- **Špecifickým komunikačným nástrojom** v priebehu PO sú IPC, ktorých cieľom je poskytovanie odborného poradenstva pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov v oblasti EŠIF. CKO zabezpečilo zriadenie integrovanej siete IPC v priebehu roka 2016. RO zabezpečuje dostatočnú informovanosť a dostupnosť k potrebným informáciám prostredníctvom konzultácií (telefonických a písomných), informačných seminárov / podujatí a webového sídla OP KŽP.

Na obrázkoch nižšie sú zobrazené komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v roku 2019 podľa zvolených cieľových skupín.

Obrázok 1: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2019 pre cieľovú skupinu č. 1 Potenciálni žiadatelia o NFP, žiadatelia o NFP a prijímatelia



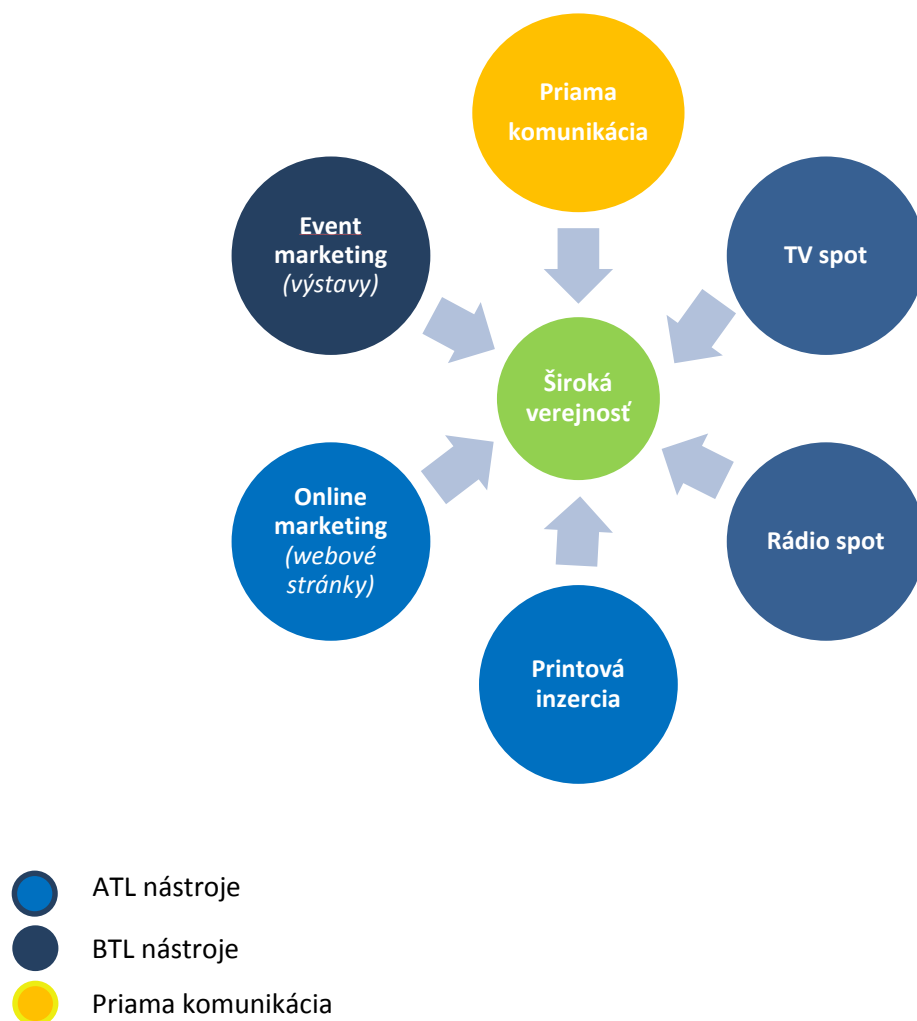
Obrázok 2: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2019 pre cieľovú skupinu č. 2 Subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF



Obrázok 3: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2019 pre cieľovú skupinu č.3 Odborná verejnosť a médiá



Obrázok 4: Komunikačné nástroje navrhnuté na rok 2019 pre cieľovú skupinu č. 4 Široká verejnosť



MIX jednotlivých komunikačných nástrojov podľa cieľových skupín si zostavujú RO a SO pri zohľadnení aspektov účinnosti, účelnosti a adresnosti jednotlivých nástrojov vo vzťahu k cieľovej skupine a poskytovanej informácii.

6 Realizačný plán

6.1 Časový harmonogram realizácie plánovaných komunikačných aktivít pre rok 2019

V tejto časti je podrobne rozpísaný plán komunikačných aktivít RO pre OP KŽP, ako aj SO pre OP KŽP na rok 2019. Načasovanie komunikačných aktivít je prioritne závislé od harmonogramu plánovaných výziev.

Tabuľka 2: Návrh komunikačných aktivít RO a SO a termíny ich predpokladanej realizácie v roku 2019.

P.č.	Komunikačné aktivity	Popis aktivity	Predpokladaný termín realizácie
1.	Mediálna kampaň / riadená publicita	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	RO – termín: 1. - 4. kvartál (TV a Rádio spoty, online reklama, outdoor kampaň) SO MV SR – termín: 3. - 4. kvartál SO SIEA – termín: 12/ 2019 SO SAŽP – termín: 1. - 4. kvartál
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP.	Priebežne podľa vyhlásenia výziev – 1., 2., 3. a 4. kvartál 2019.
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2019 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2019 s aktívnou účasťou SO.	RO – termín: 4. kvartál 2019 v súčinnosti so SO.
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR, RO a iné.	1., 2., 3. a 4. kvartál 2019
		Konferencia Krajina – Človek - Kultúra	SO SAŽP – 30. - 31. máj 2019
		Ekotopfilm - Envirofilm	SO SAŽP - máj – december 2019
		Konferencia Životné prostredie miest	SO SAŽP – október 2019
		Deň Európy	RO / SO – máj 2019
		Deň otvorených dverí MŽP SR	RO – máj 2019
		Medzinárodná konferencia Znečistené územia 2019	SO SAŽP - september 2019
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	Priebežne
5.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, drobné propagačné predmety a pod.	RO - 1. – 2. kvartál 2019 SO MV SR – 3. – 4. kvartál 2019 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 3. – 4. kvartál 2019

6.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny, roll up steny a ďalšie.	RO - 0 SO MV SR – 3. – 4. kvartál 2019 SO SIEA – 0 SO SAŽP – 0
7.	Aktualizácia webového sídla	Aktualizácia údajov na web RO/SO, priebežné zverejňovanie povinných údajov (RO/SO). Pravidelné zasielanie newslettera OP KŽP na registrované adresy odberateľov (RO).	RO / SO - 1.- 4. kvartál 2019
8.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	RO / SO - 1.- 4. kvartál 2019

7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít

Predbežný realizačný rozpočet aktivít je nastavený v nadväznosti na KS a stanovuje štruktúru komunikačných aktivít v roku 2019. Rozpočet zahŕňa aktivity RO a SO.

Tabuľka 3: Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na jednotlivé komunikačné aktivity RO a SO v roku 2019

P.č.	Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Indikatívny rozpočet EUR s DPH
1.	Mediálna kampaň	Príklady nástrojov: TV spoty, rádio spoty, inzercia a on-line reklama. Produkcia TV spotov. Monitoring médií.	RO – 3 153 842 SO SAŽP – 1 045 567 SO SIEA – 123 500 SO MV SR - 99 000
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a prijímateľov NFP.	RO – 0 SO SAŽP – 0 SO SIEA – 0
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2019 – prezentácia OP KŽP s aktívnou účasťou SO.	8 000
		Konferencia Krajina – Človek - Kultúra	0
		Ekotopfilm - Envirofilm	
		Konferencia Životné prostredie miest	
		Deň Európy	
		Deň otvorených dverí MŽP SR	
		Medzinárodná konferencia Znečistené územia 2019	
		Ďalšie, v zmysle pozvaní od organizátorov.	
5.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčekové predmety a pod.	RO – 532 909 SO SAŽP – 214 526 SO MV SR – 11 800
6.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny a ďalšie.	RO – 0
7.	Aktualizácia webového sídla	RO – aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	0
8.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	0
SPOLU s DPH			5 189 144

Indikatívna alokácia finančných prostriedkov na zabezpečenie informovania a komunikácie v roku 2019 podľa jednotlivých subjektov je nasledovná:

P.č.	Subjekt	Indikatívny rozpočet EUR s DPH
1.	Ministerstvo životného prostredia SR – RO pre OP KŽP	3 694 751
2.	Slovenská agentúra životného prostredia – SO pre OP KŽP	1 260 093
3.	Ministerstvo vnútra SR – SO pre OP KŽP	110 800
4.	Slovenská inovačná a energetická agentúra – SO pre OP KŽP	123 500
Plánované aktivity sú rozpísané v tabuľke 1 a tabuľke 2.		5 189 144

Indikatívny rozpočet na rok 2019 môže byť upravený o výšku nevyčerpaných finančných prostriedkov za predchádzajúci rok.

8 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

V snahe neustáleho zlepšovania implementácie komunikačných aktivít je nevyhnutné priebežné monitorovanie stanovených indikátorov. RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor OP KŽP o stave implementácie KS.

8.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít ročného komunikačného plánu na rok 2019

Tabuľka 3: Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít RO a SO pre Ročný komunikačný plán OP KŽP na rok 2019

P.č.	Plánovaná aktivita	Nástroje / charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
1.	Mediálna kampaň	Televízna, rozhlasová, printová a digitálna kampaň, atď.	Počet mediálnych kampaní.	RO - 1 SO SIEA - 1 SO MV SR - 1 SO SAŽP - 1
			Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií.	RO - 100 SO MV SR - 5 SO SIEA - 35 SO SAŽP - 0
2.	Informačné podujatia k vyhláseným výzvam.	Informačné podujatia k výzvam pre potenciálnych žiadateľov NFP a pre prijímateľov NFP.	Počet uskutočnených informačných podujatí.	RO - 5 SO MV SR - 2 SO SIEA - 5 SO SAŽP - 6
			Počet účastníkov informačných podujatí.	RO - 50 SO MV SR - 30 SO SIEA - 200 SO SAŽP - 350
3.	Výročná konferencia	Hlavná informačná aktivita na rok 2019 – prezentácia OP KŽP a progresu implementácie za rok 2019 s aktívnou účasťou SO.	Počet účastníkov na výročnej konferencii.	RO - 100
4.	Pracovné stretnutia	Zasadnutia Monitorovacieho výboru OP KŽP, pracovné stretnutia skupiny pre publicitu na úrovni ÚV SR.	n/a Pracovné stretnutia nie sú financované z prostriedkov vyčlenených na financovanie publicity OP KŽP	n/a
5.	Účasť na podujatiach	Účasť na rôznych podujatiach napr.: Dni otvorených dverí, výstavách, festivaloch a ďalších podujatiach, na ktorých bude prezentovaný OP KŽP.	Počet podujatí.	RO - 3 SO SIEA - 10 SO SAŽP - 2
6.	Propagačné predmety	Perá, poznámkové bloky, konferenčné tašky, USB kľúče, darčkové predmety a pod.	Počet obstaraných propagačných predmetov. Druhov / počet kusov.	RO - 70 / 77 126 SO MV - 20 / 5 000 SO SIEA - 0 SO SAŽP - 46 / 24185
7.	Informačné materiály OP KŽP	Tlač dokumentu OP KŽP, letáky k prioritným osiam, plagáty, pop up steny.	Počet vydaných odborných a informačných publikácií - druhov.	RO - 0 SO MV - 4 SO SIEA - 0 SO SAŽP - 0
			Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
8.	Webová stránka OP KŽP	Aktualizácia webovej stránky www.op-kzp.sk .	Návštevnosť webového sídla.	75 000
9.	Priama komunikácia	Poskytovanie informácií o OP KŽP písomne a telefonicky.	Počet poskytnutých písomných konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.

			Počet poskytnutých telefonických konzultácií.	Ukazovateľ je monitorovaný na ročnej báze.
--	--	--	---	--

Tabuľka 4: Monitorovanie špecifických cieľov

Ukazovateľ	Hodnota	Metóda zistenia
Cieľ 1: Maximalizácia kapacity čerpania pomoci EÚ		
Percento zazmluvnených finančných prostriedkov	Percentuálny podiel zazmluvnených finančných prostriedkov a celkovej alokácie	Údaje RO/SO o implementácii
Percento vyčerpaných finančných prostriedkov	Percentuálny podiel vyčerpaných finančných prostriedkov a celkovej alokácie	Údaje RO/SO o implementácii
Cieľ 2: Dosiahnutie čo najvyššej miery vysokokvalitných projektov		
Percento ukončených projektov, ktoré naplnili merateľné ukazovatele	Percentuálny podiel ukončených projektov, ktoré naplnili merateľné ukazovatele oproti všetkým zazmluvneným projektom	Údaje RO/SO o implementácii
Cieľ 3: Informovanie potenciálnych žiadateľov o možnosti čerpania EŠIF		
Percento schválených žiadostí o NFP	Percentuálny podiel schválených žiadostí o NFP oproti počtu predložených žiadostí o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Záujem o podporu z OP KŽP	Počet žiadateľov o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 4: Informovanie a vzdelávanie žiadateľov o procese predkladania žiadostí o NFP		
Počet uskutočnených informačných aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny / projekty TP
Chybovosť žiadostí o NFP	Percentuálny podiel vyradených žiadostí o NFP oproti predloženým žiadostiam o NFP	Údaje RO/SO zo schvaľovacieho procesu žiadostí o NFP
Cieľ 5: Vzdelávanie a podpora prijímateľov s cieľom úspešnej implementácie projektov		
Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít	Počet aktivít	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Počet účastníkov na uskutočnených vzdelávacích aktivitách	Počet účastníkov	Prezenčné listiny
Úspešnosť projektov	Percentuálny podiel projektov bez nezrovnalostí oproti celkovému počtu projektov	Údaje RO/SO o finančnom riadení projektov a o výsledkoch auditov
Cieľ 6: Poskytnúť dostatočné informácie o implementácii OP KŽP		
Vydané výročné správy	Počet výročných správ	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Publikácie pre subjekty zapojené do procesu implementácie EŠIF	Počet publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP
Cieľ 7: Poskytnúť dostatočne kvalitné informácie ohľadom prínosu OP KŽP		
Odborné a informačné publikácie RO/SO	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	Sumarizácia vlastných údajov / projekty TP

8.2 Prehľad ukazovateľov a ich napíňanie na úrovni OP

Tabuľka kritérií hodnotenia a monitorovania, ktoré sú definované ukazovateľmi, je súčasťou Prílohy 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP

9 Prílohy

Príloha 1 Pokrok pri implementácii komunikačnej stratégie OP KŽP