

Transparentnosť výkonu samosprávy a otvorené dáta OZ Utópia / mesto Hlohovec

AKO PRIPRAVIŤ FUNKČNÝ PARTICIPATÍVNY ROZPOČET ?

1) PREDPRÍPRAVNÁ FÁZA

- pravidlá, rozpočet, harmonogram, personálne obsadenie

1) PRÍPRAVNÁ FÁZA

2)- rozpracovanie podnetov a zámerov do podoby občianskych projektov a zadaní

3) ROZHODOVANIE

4)- verejné zvažovanie a verejné hlasovanie

5) REALIZÁCIA

6) EVALUÁCIA

Transparentnosť výkonu samosprávy a otvorené dáta

OZ Utópia / mesto Hlohovec

1) PREDPRÍPRAVANÁ FÁZA

- pravidlá

- formy financovania - právne ukotviť proces formou interného predpisu, uznesenia zastupiteľstva, alebo VZN, možnosti financovania projektov občianskych združení a fyzických osôb
- formy rozhodovania - verejné zvažovanie a verejné hlasovanie (fyzické a webové) - formát verejného zvažovania, platforma pre webové hlasovanie, vážovanie hlasov

- rozpočet

- aká suma bude vyčlenená z rozpočtu mesta a ako v ňom bude zadefinovaná
- rozdelenie na projekty (do 5000€) a zadania (vysokonákladové investície)

- harmonogram

- 1. rok - úvodná kampaň, príprava projektov a zadaní v spolupráci s MsÚ, rozhodovanie, zanesenie do rozpočtu
- 2. rok - realizácia a evaluácia + spustenie nového ročníka

Transparentnosť výkonu samosprávy a otvorené dáta

OZ Utópia / mesto Hlohovec

2) PRÍPRAVANÁ FÁZA PR

- infokampaň
 - cez infokanály mesta a priamym oslovovaním lokálnych aktivistov
- verejne stretnutia
 - komunitná práca so zapojenými aktérmi
 - 1.VS zamerané na zber podnetov, rozdelenie na potenciálne projekty a zadania
 - posúdenie realizovateľnosti a súladu so strategickými dokumentami mesta/obce
 - pracovné stretnutia tematických, alebo teritoriálnych skupín zamerané na tvorbu projektu, konzultácie a spolupráca s MsÚ
- finálne projektové formuláre
- verejná prezentácia projektov
 - podporná kampaň na informovanie obyvateľov a zapojenie do hlasovania
 - je vhodné spojiť s inou spoločenskou akciou s väčšou účasťou ľudí

Transparentnosť výkonu samosprávy a otvorené dáta OZ Utópia / mesto Hlohovec

2) ROZHODOVANIE

- verejné zvažovanie

- kvalitatívna forma rozhodovania
- facilitovaná diskusia, ktorej účastníci sú priamo zainteresovaní a najlepšie informovaní
- 1) konsenzus pri tvorbe kritérií 2) hodnotenie projektov

- hlasovanie

- kvantitatívna forma
- rozdielne váhy fyzického a internetového hlasu

Transparentnosť výkonu samosprávy a otvorené dáta

OZ Utópia / mesto Hlohovec

Mesto_Hlohovec - Občianske projekty

7.66
235

Cyklotrasa Hrebeňom Inovca – úsek Hlohovec Havran

Vyznačenie prvej cyklotrasy v regióne Hlohovec určenej pre rôzne vekové kategórie. Trasa je zameraná na jazdu v lesnom teréne predovšetkým pre horské bicykle. Táto trasa bude slúžiť ľuďom k...

209 26

Mesto_Hlohovec - Občianske projekty

1.58
177

Dejiny podzemia mesta Hlohovec od 14.stor. do 1945

Podzemné priestory Hlohovca sú zaujímavou a neprebádanou oblasťou, ktorú spreievajú legendy a povesti. Vydaná publikácia s rozsahom cca 200 strán bude obsahovať množstvo fotografií, archívnych...

28 149

Mesto_Hlohovec - Občianske projekty

7.12
184

Označovanie prekážok na peších komunikáciách

Prekážku, ktorá sa nachádza na pešej komunikácii vyznačíme tak, aby bola viditeľná pre nevidiacu alebo slabozrakú osobu. Vyznačená bude v hornej časti kontrastným označením. Týmto opatrením zlepšime...

170 14

Mesto_Hlohovec - Občianske projekty

0.30
149

POVEDZ DOSŤ

Obete násillia alebo svedkovia trestných činov domáceho násillia zanechajú odkaz v umiestnených troch schránkach s označením POVEDZ DOSŤ. Na internetovej stránke DEBORA o.z. im bude poskytnutá odpoveď...

32 117

Mesto_Hlohovec - Občianske projekty

1.20
180

Ružový festival

Rodinný festival Hlohovčanov pre Hlohovčanov. Festival bude zameraný na hlohovské občianske združenia pôsobiace v sociálnej a humanitárnej oblasti, hlohovských remeselníkov, gazdinky, kapely z...

20 160

Mesto_Hlohovec - Občianske projekty

3.16
508

Verejná obývačka

Zriadenie verejnej obývačky na trávenie voľného času pre rodiny s deťmi. Priestor by fungoval na pravidelnej báze a konali by sa v ňom najmä montessori herne, ale tiež prednášky o výchove a zdravom...

283 225

1.) cieľová skupina - Evandita - sociálny workon

2.) turizmus a zviditeľnenie mesta

3.) udržateľnosť a dlhodobosť - 1 - 5
2,3,7

4.) dobrovoľníctvo

5.) náročnosť

6.) aktivnosť potreby

7.) výdovai, vzdelávanie, osvetla