

Model SROI

Meranie ekonomických benefitov participácie

Prípadová štúdia „Živé námestie“

5.2.2019

Hotel Bôrik, Bratislava



Metóda SROI

Teória zmeny je „príbeh“ o tom, ako projekt
„mení svet k lepšiemu“,
ako využíva svoje zdroje (vstupy) na uskutočnenie
aktivít, ktoré neskôr vedú (transformáciou) k
určitým výsledkom (výstupom) jednotlivcov,
organizácie a spoločnosti

Metóda SROI

- Vznikla v USA r. 2000 keď sa sociálne podniky snažili obhájiť ich prínos pre spoločnosť.
- Komplexne integruje sociálne, environmentálne, ekonomické a i. hodnoty do rozhodovacích procesov, pričom **pohľad stakeholderov** je v centre pozornosti
- Výsledky SROI analýz zväčša používajú NGOs alebo podnikatelia investujúci do sociálnych hodnôt na tvorbu „**biznis plánu**“, zatiaľ čo verejná správa na dizajn tzv. **Teórie zmien**
- Nástroj nie len na ex post ale aj **ex ante** analýzy

Výpočet

Prístup k meraniu odvodený od CBA, tzv. cosial accounting and social auditing, ktorý zachytáva sociálnu (spoločenskú) hodnotu v monetárnom aj ne-monetárnom vyjadrení.

- Zjednodušene ide o relatívny **pomer nákladov k benefitom**

$$SROI = \frac{\textit{čistá súčasná hodnota benefitov}}{\textit{čistá súčasná hodnota investície}}$$

- 3:1 = Na každé investované euro pripadá 3eur benefitu

Výpočet

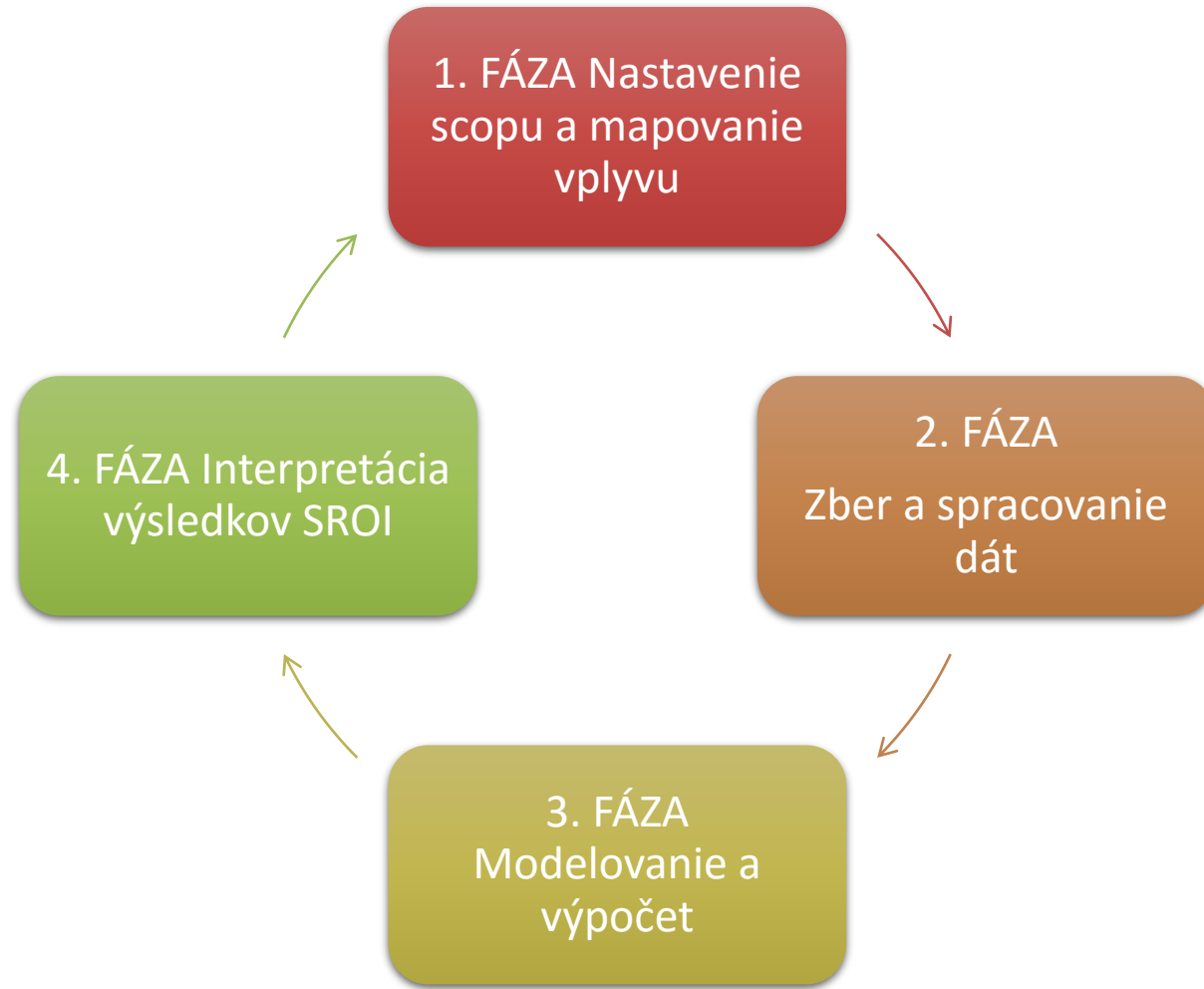
Prístup k meraniu odvodený od CBA, tzv. social accounting and social auditing, ktorý zachytáva sociálnu (spoločenskú) hodnotu v monetárnom aj ne-monetárnom vyjadrení.

$SROI =$

Pokles kriminality, pocit väčšej bezpečnosti, zvýšenie záujmu o verejnú politiku, získanie nových kontaktov, sociálne interakcie, vyššie sebavedomie členov komunity, úžitok z verejných priestranstiev, verejnej dopravy, ...

Čas dobrovoľníkov, nástroje, materiál, občerstvenie a facilitácie workshopov, pracovných a focusových skupín, zabezpečenie miezd expertov, poistenie zamestnancov, granty, dotácie, dary, či osvetové materiály, ...

Cyklus SROI



1. FÁZA Nastavenie scopu a mapovanie vplyvu

V tejto fáze je veľmi dôležité pochopiť čo je potrebné zmerať, ako zahrnúť stakeholderov a ako konštruovať teóriu zmeny a nastaviť **HYPOTÉZY**

H_0 : Návratnosť investície do participatívneho procesu existuje a je vyššia ako 1,0

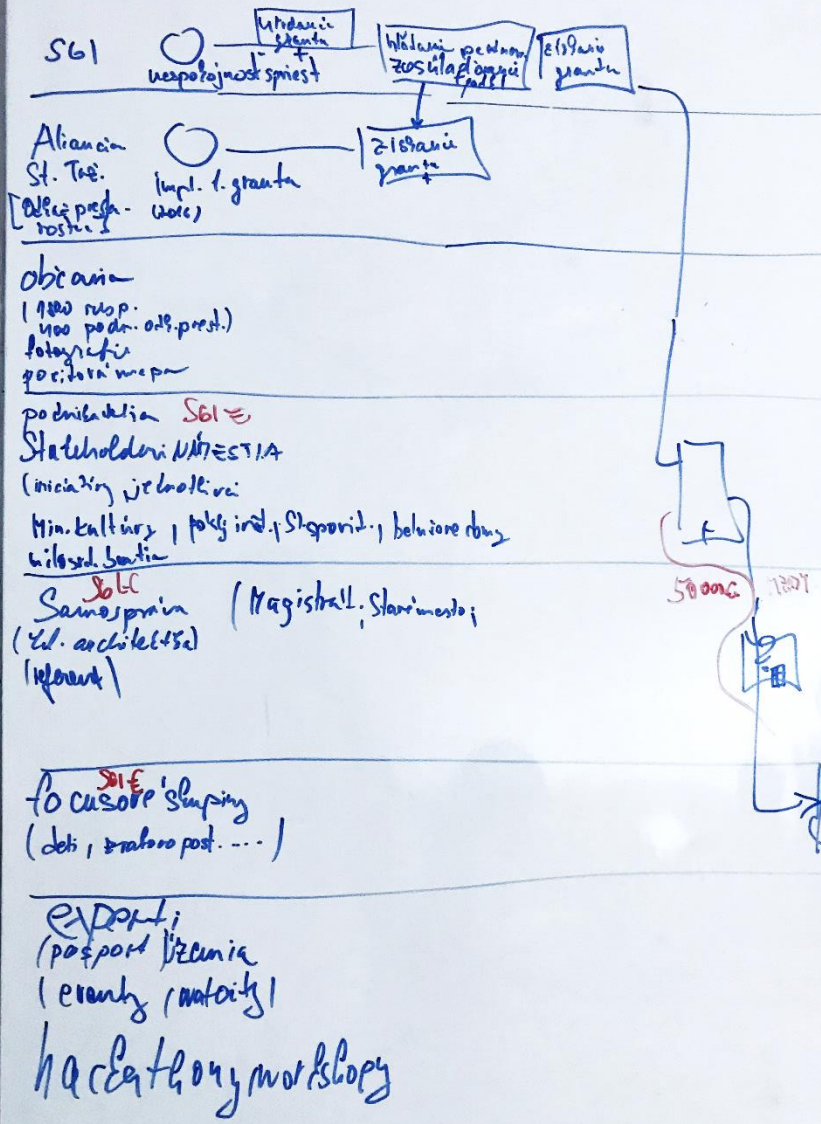
Potrebné je ujasniť si otázky ako:

- Je predmetom analýzy projekt alebo organizácia?
- Kto je konzumentom výstupov analýzy?
- Kto sú kľúčoví stakeholderi?

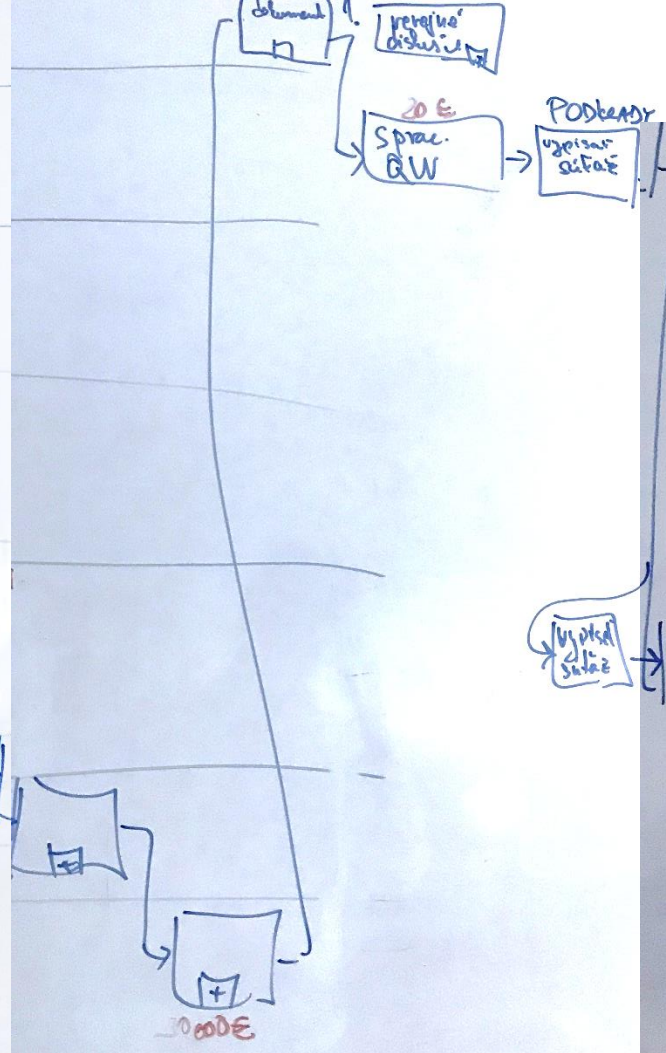


- Slovak Governance Institute (SGI)
- Aliancia stará tržnica (AST)
- rezident Kamenného námestia a námestia SNP
- Samospráva a štátna správa
- expert
- dobrovoľník
- občan – prostredníctvom workshopov, focusovej skupiny
- občan – prostredníctvom podnetov,...

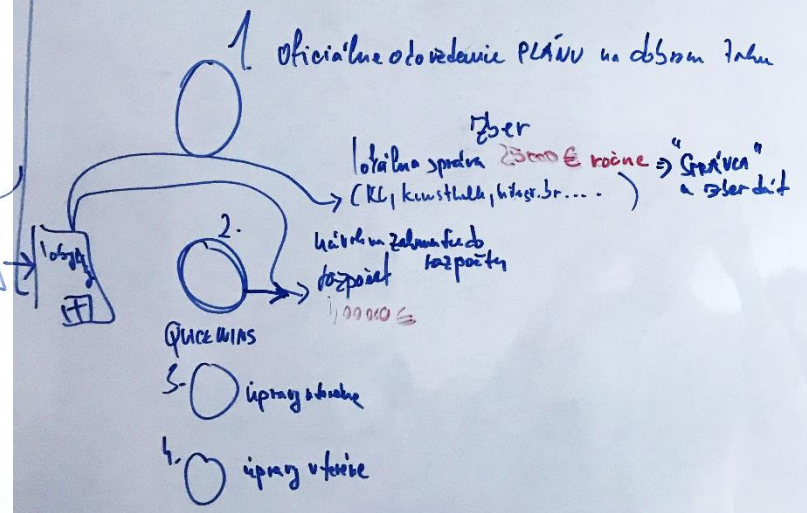
150000€



25000 (caul zabrat spolupracu)



1 2 3 4



10

Dopadová mapa -

časť 1

časť 2

účastníci	predpokladané a nepredpokladané zmeny	vstupy	dopady (čo sa zmení)
Na koho má aktivita vplyv? Kto má vplyv na Aliancia stará tržnica	Čo si myslíte, že sa pre účastníkov realizáciou aktivity zmení? Čo je cieľom tejto skupiny ľudí? kvalitnejší priestor	Čo investujú?	popis

Dopadová mapa -

časť 1

časť 2

občania	kvalitnejší priestor, širšia paleta poskytovaných služieb, spokojní občania	účastníci	predpokladané a nepredpokladané zmeny	vstupy	dopady (čo sa zmení)
podnikatelia (Bukowski, Sl. Sporiteľňa, ...)	kvalitnejší priestor, vyšší počet tržieb, vyšší počet zákazníkov, referencie	Na koho má aktivita vplyv? Kto má vplyv na Samospráva (Magistrát hl. mesta; staré mesto_zastúpenie jednotlivcov_architektka, zodpovedný referent)	Čo si myslíte, že sa pre účastníkov realizáciou aktivity zmení? Čo je cieľom tejto skupiny ľudí? kvalitnejší priestor	Čo investujú?	popis
podnikatelia (Bukowski, Sl. Sporiteľňa, ...)	kvalitnejší priestor, vyšší počet tržieb, vyšší počet zákazníkov, referencie			čas	stratégia (projekt revitalizácie Námestia SNP a Kamenného námestia) s definovanými QW k dispozícii (koľko by bola komerčná suma?) Vyhotovené podklady na VO
ostatní stakeholderi námestia (iniciatívy, jednotlivci, poľský inštitút, MKSR, milostrdni bratia)	kvalitnejší priestor				
focusové skupiny (deti, zrakovo postihnutí občania, ...)	kvalitnejší priestor	Samospráva (Magistrát hl. mesta; staré mesto_zastúpenie jednotlivcov_architektka, zodpovedný referent)	kvalitnejší priestor	vyčlenená položka v rozpočte	
Samospráva (Magistrát hl. mesta; staré mesto_zastúpenie jednotlivcov_architektka, zodpovedný referent)	kvalitnejší priestor, širšia paleta poskytovaných služieb; spokojní občan, preferencie, pracovná skúsenosť, občiansky aktivizmus				
		experti	pracovná skúsenosť, honorár	čas	
		dobrovoľníci	kvalitný priestor, zadosťučinenie, pracovná skúsenosť, občiansky aktivizmus, záujem o veci verejné	čas (hackathon, workshopy) aj zapojenie do revitalizácie námestia	skills:

II. FÁZA Zber dát

Zdrojom dát sú rozhovory, výročné správy, účtovné závierky, dotazníky, web, sociálne siete a pod.

Cieľom je:

- identifikovať čo sociálne hodnoty znamenajú pre stakeholderov
- aké sú ich očakávané prínosy
- pochopiť, akými aktivitami sú tieto hodnoty tvorené
- nájsť vhodné indikátory dokazujúce, že zmena skutočne nastáva (radšej menej kvalitných, ako veľa nekvalitných dát)
- kvantifikovať kvalitatívne ukazovatele cez tzv. **proxy hodnoty** (odhady)

Assured reports

This database includes over 70 assured SROI reports. Assured reports have been independently checked by qualified assessors to ensure that they show a good understanding of, and are consistent with, the Seven Principles of Social Value. The reports must meet all of our [assessment criteria](#) in order to demonstrate compliance.

To browse the selection of assured reports simply select the 'Assured SROI Report' option from the 'Report Type' drop-down menu.

- kvantifikovať kvalitatívne ukazovatele cez tzv. proxy hodnoty (odhady)



Benefity participácie - projekt "Živé námestie"

Vážený respondent,

ak sa k vám dostal tento dotazník, boli ste identifikovaný ako jeden z kľúčových aktérov zapojených do aktivít tvorby plánu revitalizácie Kamenného námestia a námestia SNP („projekt Živé námestie“).

Dovoľujeme si Vás ako výskumný tím v rámci Národného projektu https://www.minv.sk/?ros_np_participacia osloviť pri vyplnení tohto dotazníka, ktorý nám pomôže pochopiť vašu motiváciu zapojiť sa do iniciatívy "Živé námestie", doterajšie prínosy pre vás ako jednotlivcov/organizácie a tiež zhodnotiť prínosy participatívneho procesu vo verejnej politike ako takého, pre celú spoločnosť. Skúmané obdobie predstavuje vznik iniciatívy "Živé námestie" v roku 2016 až súčasnosť (december 2018).

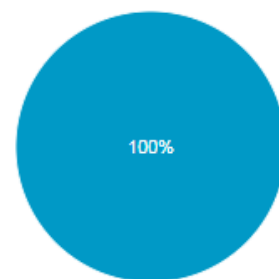
Dotazník je potrebné vyplniť do 21.12.2018. V prípade akýchkoľvek otázok nás neváhajte kontaktovať na mailovej adrese veronika.fercikova@gmail.com alebo telefónnom čísle +421 948 011 317

Dotazník obsahuje otvorené aj uzavreté otázky, je rozdelený do 3 častí a jeho v:

- A. Základné informácie o respondentovi
- B. Identifikácia ďalších aktérov participatívneho procesu
- C. Podklad pre dopadovú štúdiu

Do prípravy plánu revitalizácie Kamenného námestia a námestia SNP („Živé námestie“) som sa zapojil ako:

1 response



- Slovak Governance Institute (SGI)
- Aliancia stará tržnica (AST)
- rezident Kamenného námestia a námestia SNP
- Samospráva a štátna správa
- expert
- dobrovoľník
- občan – prostredníctvom workshopov, focusovej skupiny
- občan – prostredníctvom podnetov,...

Postrehli ste vďaka projektu niektoré z nasledovných zmien?



III. FÁZA Modelovanie a výpočet

Na čo si dať pozor?

- Mŕtva váha
- Započítanie nákladov mimo scope/obdobie projektu
- Duplicitné započítanie prínosov
- Pozor na infláciu/diskontnú sadzbu
- Priaznivé obdobie vs. „drop off“
- Doba pridanej hodnoty a doba návratnosti

IV. FÁZA Interpretácia výsledkov

SOCIÁLNA HODNOTA PARTICIPATÍVNEHO PROCESU TVORBY PLÁNU PRE KAMENNÉ NÁMESTIE A NÁMESTIE SNP, TZV. „PROJEKT ŽIVÉ NÁMESTIE“

Pilotná schéma

Verejná politika tvorby koncepcií a plánov využívania verejných priestorov a plôch v rámci samospráv - v spolupráci s hlavným mestom Bratislava a Inštitútom pre dobre spravovanú spoločnosť (SGI)

Analýza SROI

Draft REPORT

Ing. Veronika Ferčíková, PhD.

Bruno Konečný

November 2018

Genéza alebo dôležité míľniky participatívneho procesu

(mesiac) 2016 – Zber dát

V priebehu roka 2016 boli zozbierané a analyzované v minulosti navrhované projekty posledných päťdesiat VSTUPY predstavujúce originálne

(mesiac) 2016/2017

Za pomoci expertov, pracovných stretnutí, workshopov, či záchy

- statická dopln
- dopravné zn
- stromy a krí
- reklamné pl
- odpadkové k
- cyklostojany
- verejné osve
- kvetináče

Stakeholder	Vstup	aktivita	
Verejný sektor	Finančné prostriedky Čas a mzdy	Poskytnutie grantu z programu Kreatívna Európa a Efektívna verejná správa príprava grantu; účasť na workshopoch a iných <u>eventoch</u> ; spracovanie stratégie využitia Kamenného nám. a nám. SNP; spracovanie <u>quickwins</u> a súťažných podkladov (projekt revitalizácie Námestia SNP a Kamenného námestia); rozhovory s občanmi; pocitová mapa; príprava grantu; <u>lobbying</u> za QW na samospráve; aktivity smerujúce k udržaniu <u>partnerstva</u> s lokálnymi <u>stakeholdermi</u> ; prezentácie pre verejnosť; "spravovanie priestorov"; práca s dobrovoľníkmi a architektmi	
Iniciátori a koordinátori projektu „Živé námestie“			
Rezidenti Kamenného námestia a námestia SNP	čas	<u>doplniť</u>	n/a (alebo dotazník)
Široká verejnosť	čas	Účasť na workshopoch <u>(doplniť)</u>	n/a
Sumár			150 000 €

VÝSLEDKY

Stakeholder	Výsledok	Indikátor
Štát	Zvýšený príjem do štátnej/samosprávnej kasy Zníženie kriminality Zníženie pravdepodobnosti konfliktu Väčší podiel Evidence based <u>policy making</u> (adresnejšie poskytovanie služieb) Zníženie nákladov na správu (zdieľanie zodpovednosti)	# počet prevádzok so zvýšeným obrátom # počet incidentov (zme # počet mega dát # počet kusov <u>mobiliáru</u> Vrátane poskytovaných služieb
Iniciátori a koordinátori projektu „Živé námestie“	Zvýšenie počtu pracovných síl Zvýšenie počtu zdrojov financovania	# počet zapojených dobrovoľníkov # zdroje financovania
Rezidenti Kamenného námestia a námestia SNP	Zvýšenie počtu neformálnych spoluprác Zvýšenie počtu neformálnych spoluprác Zvýšenie počtu zákazníkov prevádzok Zvýšenie obrátu	# neformálnych interakcií # formálnych interakcií # počet prevádzok s nárastom klientov # počet prevádzok so zvýšeným obrátom
Široká verejnosť	Zvýšenie úžitku /spokojnosti (kvality života) Nárast občianskeho <u>aktivizmu</u>	# respondentov # <u>followers</u> na FB # nárast počtu voličov v komunálnych voľbách
Sumár		

Ďakujem za pozornosť

kontakt:

veronika.fercikova@gmail.com

