

NP VÝSKUM: SPRIEVODCA OPATRENAMI PROTI DEZINFORMÁCIÁM



PhDr. Viera Žúborová, Ph.D.

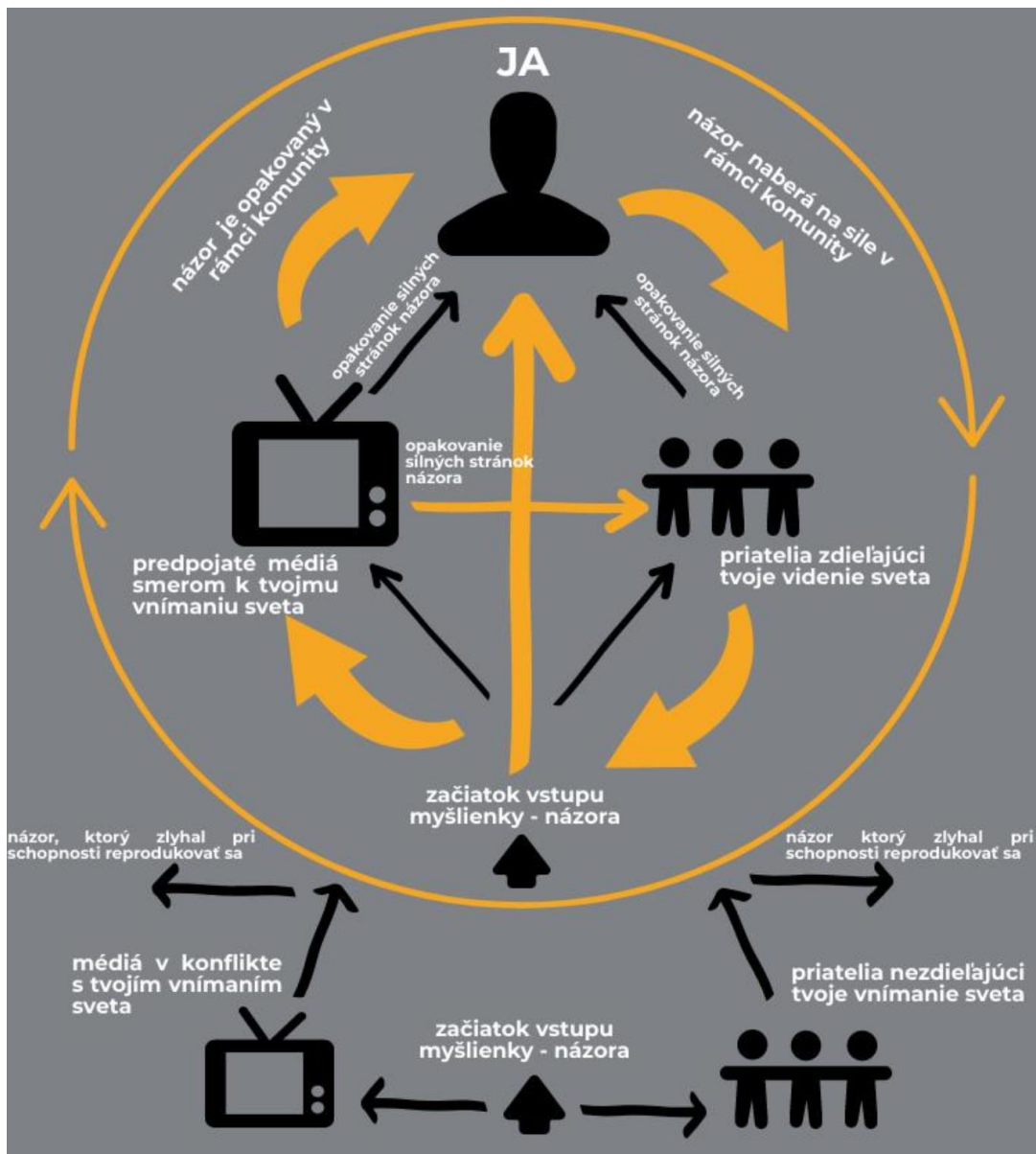
bratislava
policy
institute

100 ľudí, 100
chutí?

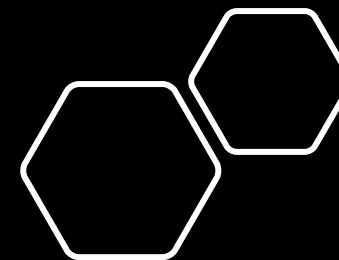
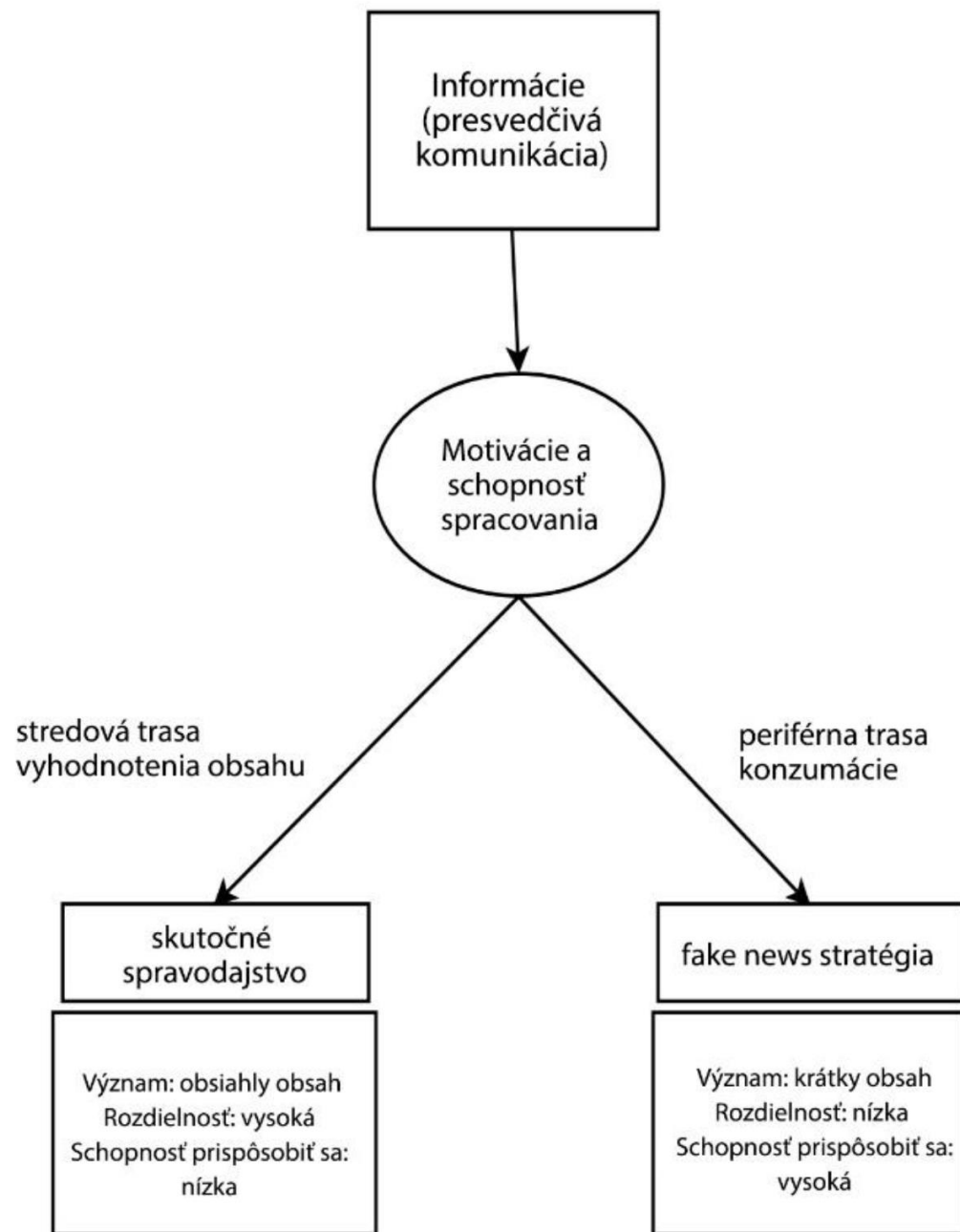
- **Dezinformácia**, druh nepravdivej informácie, ktorá sa účelovo šíri a vystupuje ako pravdivé tvrdenie.
- **Misinformation**, fáma, šírená bez vedomia, že sa jedná o klam
- **Hoax**, informácia, ktorá vzniká s cieľom manipulácie pravdivých skutočností

100 ľudí, 100
chutí?

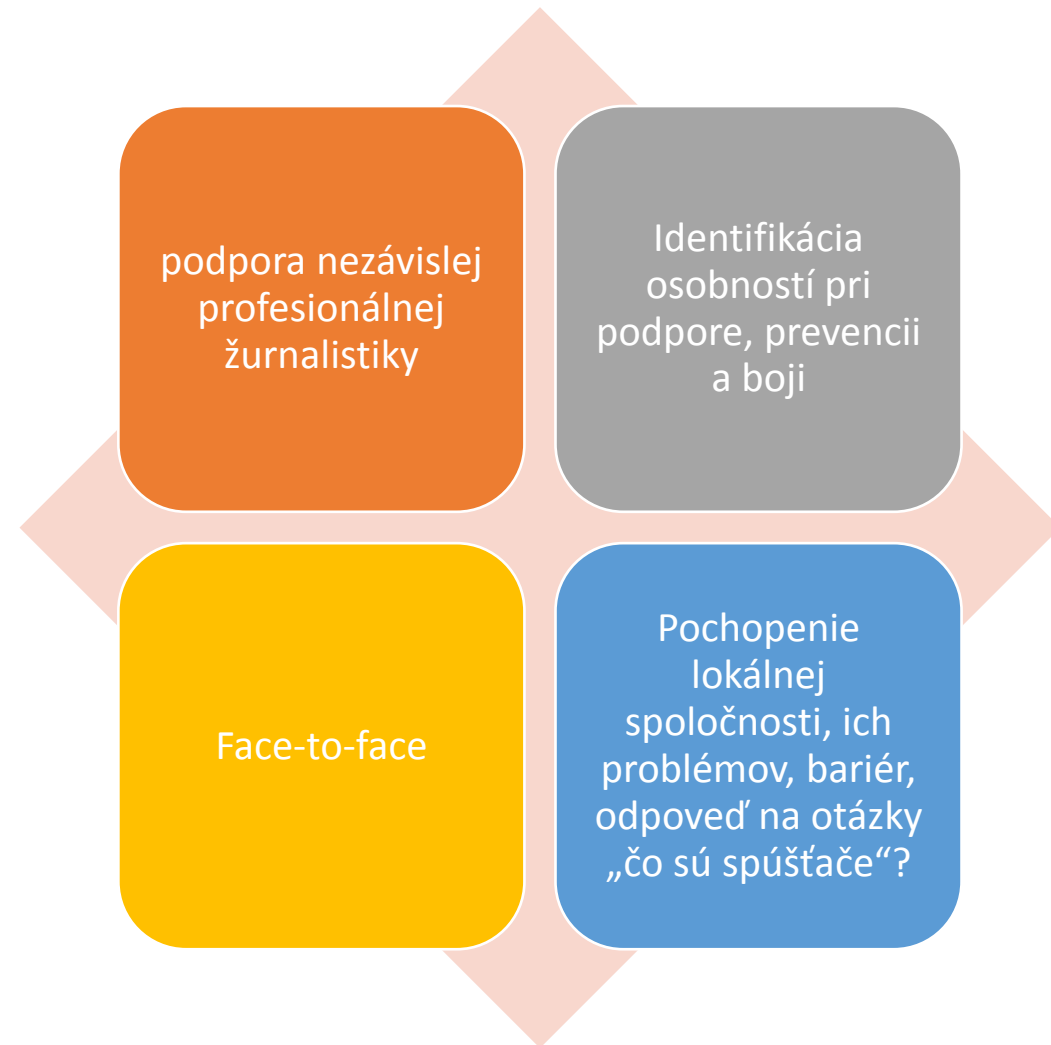
- **Mis-information:** nepravdivé informácie šírené bez škodlivého úmyslu.
- **Dis-information:** vytvorené a zdieľané ľuďmi so škodlivým úmyslom
- **Mal-information:** skutočných“ informácií s cieľom spôsobiť ujmu



- Hlavnou silou fake news je ich spôsob sa prispôbiť vnímaniu konzumentov, ich ideovému svetu a emočne ovplyvniť ich názory a postoje smerom k aktuálnym témam alebo témam, ktoré sa ich priamo týkajú (či už reálne alebo domnele).
- Domnelá predstava o egalitárnom modeli sociálnych sietí, realita? Sociálne siete sú založené ako centralizované modely
- Selekcia, filtrácia informácií
-



Prevencia a boj



ANALÝZA DOPADOV

Ovplyvňuje to schopnosť vašej organizácie vykonávať svoju prácu?	Ovplyvňuje to ľudí, ktorí sú závislí na vašich službách?	Predstavuje to pre širokú verejnosť významné riziko?
Schopnosť poskytovať služby	Kľúčové zainteresované strany	Národná bezpečnosť
Reputácia	Kľúčové publikum	Verejná bezpečnosť
Oblasti / ciele politiky	Špeciálne publikum	Verejné zdravie
Individuálny personál / bezpečnosť zamestnancov	Zraniteľné publikum	Debaty o klíme

STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE

- SHORT term reaction
- MID term reaction
- LONG term strategy

- Vystúpenie
- Tlačové vyhlásenie
- Novinári
- Platená reklama
- Optimalizácia vyhľadávacieho modulu (SEO)
- Influenceri a herci
- Kampaň, príbeh a zapojenie značky
- financovanie programu napr. pre participatívny obsah
- Podpora / tvorba talentov – influencerov
- Workshopy / školenia pre zúčastnené strany