

Budovanie participatívnych politík – projekt „Kultúra pre mladých, alebo kultúrny fenomén“

Aké sú ciele MK SR?

- Získať **relevantné údaje a absolventoch umeleckých škôl v praxi** a o výsledkoch ich uplatnenia v umeleckých smeroch. .
- Zvýšiť uplatniteľnosť mladých ľudí kultúrnych a umeleckých smerov na trhu práce (**dizajnováť riešenia a návrhy**).
- Vytvoriť **partnerstvá a sieťovanie umeleckých škôl a zamestnávateľom z kultúrneho sektora**.
- Nájsť nové kultúrne talenty v rôznych oblastiach kultúry
- Zefektívniť **kultúrny vzdelávací proces** prostredníctvom jeho intenzívnejšieho **prepojenia na prax**
- Vytvoriť **právnu úpravu** pre ukotvenie podpory uplatniteľnosti absolventa umeleckých smerov v praxi so zapojením verejnosti

Aké dáta majú byť pri procese získané?

Zodpovedané nižšie

Aké vzťahy má MK SR záujem budovať?

Zodpovedané nižšie

Keď hovoríme o verejnosti, máte na mysli prevažne odbornú, alebo aj širokú – laickú verejnosť?

V rámci **okrúhlych stolov** by sme sa prevažne chceli zamerať na pozvanie **odbornej verejnosti** z radov **akademickej obce, umeleckého a kreatívneho priemyslu, kultúrnych inštitúcií a samosprávy**.

Dopad participatívnej politiky bude mať však dosah okrem odbornej verejnosti aj na **laickú verejnosť** a to najmä na **mladých ľudí študujúcich na stredných a vysokých školách kultúrneho zamerania**.

Širokej verejnosti zas priblížime aj mladé kultúrne talenty prostredníctvom **novej súťaže určená pre verejnosť**. Založenie takejto súťaže podnieti záujem o kultúru a o vzdelávanie na kultúrne orientovaných školách .

Veľkú úlohu v tom bude hrať **perspektíva uplatnenia** mladého človeka a **splnenie jeho očakávaní**.

Prečo ste sa rozhodli zapojiť odbornú verejnosť? Aké sú vaše prvé predstavy o jej zapojení?

Odborná verejnosť je hlavným aktérom prípravy zmien nášho participatívneho procesu. Základnou myšlienkou je **sieťovanie a spolupráca**.

Bez zapojenia odbornej verejnosti **nedokážeme konštruktívne analyzovať súčasné prostredie**: v oblasti vzdelávania a uplatniteľnosti mladých ľudí v kultúre **určiť nové pokrokové trendy - trh práce na lokálnej, regionálnej úrovni**

Do okrúhleho stolu sme navrhli široké spektrum odborníkov z dotknutých oblastí, ktorí budú diskutovať o prebiehajúcom vzdelávacom procese a možnostiach stáže pre študentov. O silných a slabých stránkach, možnostiach zapojenia, perspektívach a podobne. Očakávania a názory odborníkov budú podkladom pre **tvorbu stratégie umeleckého vzdelávania** na Slovensku a nových

možnostiach a víziách. V rámci platformy sa vytvorí aj **akčný plán, ktorý určí ďalšie kroky v uplatniteľnosti absolventa na kul. trhu**. Ďalej predostrie možnosti spolupráce škôl a kul. inštitúcií a MNO, kul. inštitúcií a MNO navzájom.

Akú úlohu má mať odborná verejnosť v procese?

Odborníci z akademickej obce – školy / SŠ umeleckého vzdelávania, VŠMU, VŠVU / poskytnú podklady k súčasným učebným osnovám a možnostiam prebiehajúcej praxe, sú najlepšie informovaní o možných úskaliach odbornej praxe. / jej silných i slabých stránkach / .

Odborníci z kultúrnych inštitúcií vedia zas poskytnúť informácie o vedomostiach a zručnostiach, ktoré sú vyžadované od absolventov umeleckých škôl. Vedia sa vyjadriť k tomu , či vzdelanie mladého človeka je dostačujúce pre prax a čo by bolo ešte potrebné zlepšiť.

Pod samosprávu patrí taktiež množstvo kultúrnych inštitúcií, je dobré vypočuť si názor kultúrnych inštitúcií, ktorých zriaďovateľom je samospráva. Vieme takto porovnať, či majú požiadavky na absolventa obdobné ako rezortné organizácie.

Zároveň podporíme aj sieťovanie kul. inštitúcií pod MK SR a samosprávou. Vytvorí sa partnerstvá v oblasti stáže. Každá kultúrna organizácia má silné stránky v niečom inom./ dobré by bolo, keby mladý človek mohol stážovať vo viacerých inštitúciách podobného zamerania/. Aby bola stáž dobre nastavená a mladý človek sa naučil čo najviac je potrebná spolupráca inštitúcií.

Konštruktívnym prvkom budú **ľudia z neziskového sektora**. V neziskovom sektore pôsobí množstvo MVO a o.z. My sme sa zamerali na **umenie, KP a kultúrne dedičstvo**. Tie najúspešnejšie z nich vytvárajú motivačné a kultúru propagujúce projekty. Nezisková organizácia môže ponúknuť mladému človeku nový náhľad na uplatnenie v kultúre a to prostredníctvom zaujímavých kultúrnych projektov. Zaujali nás hlavne tie väčšie, ktoré by mohli ponúknuť absolventovi možnosť stáže.

študenti / absolventi umeleckého smeru

Kde vidíte prínosy participatívneho procesu pre jednotlivých aktérov?

Hlavným aktérom je mladý človek- absolvent umeleckého smeru – očakávame

1. Zvýšenie jeho vedomostí a zručností prostredníctvom zvýšenia efektivity umeleckej praxe
2. Očakávame jeho väčšiu pripravenosť pre prax
3. Jeho lepšie uplatnenie na trhu práce
4. Zviditeľnenie jeho kariérneho rastu pre zamestnávateľa formou quality passu

Zamestnávateľia – kultúrne inštitúcie / rezortné aj pod samosprávou / , neziskový sektor

1. Vytvorenie partnerstiev, nastavenie spolupráce. napr. v podmienkach stáže, možnostiach stáže.. / každá z inštitúcií vie vzhľadom na svoj charakter ponúknuť inak orientovanú stáž /. V prípade zamestnania stážujúcich absolventov musí prísť taktiež k dohode inštitúcií.
2. Nadviažu spoluprácu so školami v príprave mladých absolventov umeleckých ročníkov, čo zamestnávateľom pomôže nájsť perspektívneho nového pracovníka – nový talent, ktorý si v prípade záujmu vedia zaučiť za účelom zapojenia do procesov v organizácii.

Umelecké školy / duálne vzdelávanie

1. Nadviažu spoluprácu a partnerstvá s potenciálnymi zamestnávateľmi
2. Zvýšia svoj kredit- lepšou pripravenosťou absolventa na prax
3. Zvýšia efektivitu a názornosť vyučovacieho procesu
4. Zviditeľnia meno školy prostredníctvom svojich absolventov v súťaži mladých talentov.

Široká verejnosť

1. Zviditeľnenie kultúry prostredníctvom mladých umeleckých talentov v novom zavedenom štatúte súťaže
2. Motivovanie mladých, ktorí chcú študovať umelecké smery prostredníctvom ukázania lepšej perspektívy ich uplatnenia – formou **quality passu, právnej úpravy**

Aké **dáta** potrebujem získať z participatívneho procesu? Prečo? A od koho aké?

1. Údaje o vzdelávaní, prebiehajúcej sťaži v súčasnosti, silných a slabých stránkach, očakávaniach študentov a učiteľov – dáta od akademického sektora a študentov
2. Očakávania zamestnávateľov / kul. organizácii a neziskoviek/, čo sa týka mladých ľudí, medzery na trhu, aké pracovné pozície v KKP sú potrebné a chýbajú. Ktorých je naopak prebytok. Možnosti uplatnenia mladého človeka na KKP trhu – dáta od zamestnávateľov a MNO
3. Je možné zmeniť v učebných osnovách dĺžku praxe ?- otázka na Ministerstvo školstva

Pri mapovaní týchto údajov očakávame veľkú pomoc expertov z neziskového sektora , ktorí pôsobia na umeleckých školách a v kultúrnych projektoch a pomôžu nám zozbierať a zosumarizovať aktuálne údaje.

Údaje budú použité pri zostavení Stratégie umeleckého vzdelávania na Slovensku , vrátane akčných plánov ďalšieho rozvoja.

Ďalej budú použité ako podklad pre tvorbu quality passu – formulárov ďalšieho vzdelávania a legislatívnej úpravy určenej na podporu mladých ľudí.

Aké **vzťahy / väzby / nadviazať a vytvoriť dobré podmienky pre spoluprácu? S kým? Prečo?**

Aké vzťahy

Vzťahy medzi :

- akademickým sektorom - MKSR a jej organizáciami
- akademickým sektorom - samosprávou a jej organizáciami
- akademickým sektorom a neziskovým sektorom
- spolupráca MK SR s Ministerstvom školstva, aktérov platformy pri nastavení quality passu a legislatívnej úpravy mladých ľudí umeleckých smerov. (informovať o tejto možnosti môže na stránke okrem Ministerstva kultúry aj Ministerstvo školstva.)

S kým

Stredné umelecké školy:

1. Stredná umelecká škola scénického výtvarníctva, Sklenárova 7, Bratislava-Ružinov
2. Spojená škola s organizačnými zložkami Gymnázium, Škola umeleckého priemyslu a SOŠ drevárska
3. Súkromná škola umeleckého priemyslu animovanej tvorby
4. Súkromná škola umeleckého priemyslu
5. Konzervatórium Jozefa Adamoviča, Exnárova 8, Košice
6. Akadémia umenia v Košiciach
7. Súkromná škola umeleckého priemyslu, Gagarinova 2490/13, Topoľčany
8. Súkromné tanečné konzervatórium Dušana Nebylu
9. Škola úžitkového výtvarníctva, Jakobyho 15, Košice

10. Súkromná stredná umelecká škola, Kyslá 214, Hodruša – Hámre
11. Škola umeleckého priemyslu Ladislava Bielika, Vajanského 23, Levice
12. Súkromná škola umeleckého priemyslu, Háľkova 2968/22, Žilina
Škola umeleckého priemyslu, Scota Viatora 6, Ružomberok
Stredná umelecká škola Prešov
13. Stredná umelecká škola, Slavkovská 19, Kežmarok
Súkromné gymnázium a Súkromná škola úžitkového výtvarníctva, Kremnica
14. Konzervatorium, Bratislava

VŠ

1. Akadémia umenia v Banskej Bystrici
2. VŠMU BA
3. VŠVU BA
4. Katedra Kulturológie, FIF UK
5. STU BA – Dizajn
6. Technická univerzita Košice – Dizajn a voľné výtvarné umenie
7. Hudobná a umelecká akadémia Jána Albrechta – súkromná, hudobná interpretácia a teória
8. Technická univerzita vo Zvolene - Dizajn

Rezortné organizácie MK SR – 31

Samospráva – 8 krajov, predstavitelia divadiel, múzeí, osvetových stredísk, galérií, knižníc

Neziskový sektor zameraný na oblasť umenia / divadlo, hudba, spev, tanec, javisková tvorba/, literatúry a jazyka, dizajnu a kultúrneho dedičstva.

Kto sú aktéri? Koho zapojiť do participatívneho procesu?(aktéri: odborná verejnosť, laická verejnosť – užívatelia – demografické skupiny)

Odborná verejnosť – školy / SŠ, VŠ/ - spomenuté vyššie , samospráva a jej inštitúcie- chceme sa zamerať na divadlá, osvetové strediská, múzeá, galérie a knižnice každého samosprávneho kraja. / MNO

Laická verejnosť – mladí ľudia, ktorí sa rozhodnú študovať umelecké smery, vrátane menších a rodín

Rozmiestnenie škôl je po celom Slovensku...preto bude potrebné vytvoriť partnerstva škôl z kultúrnymi organizáciami tak, aby mladý človek mohol absolvovať prax čo najbližšie k miestu svojho bydliska ,ak tam chce nájsť svoje uplatnenie. Plánujeme takto podporiť zamestnanosť vo všetkých regiónoch Slovenska.

Koho okrem „Stojíme pri kultúre“ by ste radi zapojili z prostredia MNO? Prečo?

napr. Národný trust, o.z. ,
Euforion,
A4 – Asociácia združení pre súčasnú kultúru, o.z.,
Artefakt – združenie nezávislých výtvarníkov,

spolok Slovenských knihovníkov,
Nadácia cvernovka,
Anténa – sieť pre nezávislú kultúru,
Zväz múzeí na Slovensku,
Rada galérií Slovenska,
Klub nezávislých divadiel.

Chceli by sme zapojiť neziskové organizácie, ktoré majú históriu, skúsenosti, rozbehnuté projekty a vedia mladým ľuďom umožniť prax v neziskovom sektore na rôznych projektoch...najmä v oblasti umenia, dizajnu, kultúrneho dedičstva, a knihovníctva.

Chcete zapojiť aj akademickú obec? / SAV – tretie oddelenie humanitne smery – výskum

Akademická obec je jedným z hlavných participantov...spomenuté už hore. **Učitelia sú najlepšie informovaní o učebnom procese a jeho nastavení, o špecifikáciách odbornej praxe,** preto ich vedomosti a názory sú dôležité pre zostavenie Stratégie umeleckého vzdelávania.

Koho by malo ešte MK SR osloviť na spoluprácu?

Určite Ministerstvo školstva za účelom možnosti úprav učebných osnov, propagácie quality passu, spoločnej právnej úpravy pre mladých. AKÝ ODBOR?

Aké sú vaše očakávania od participatívnej tvorby verejnej politiky, ktorú ste navrhli?

- Umožniť mladým ľuďom lepšie uplatnenie na kultúrnom trhu a pripraviť mladého človeka na prax...už viac nechceme, aby nám umelecké talenty odchádzali do zahraničia
- Motivovať mladých ľudí k štúdiu kultúrnych smerov
- Umožniť im získať prácu snov
- Zvýšiť ich zručnosti a praktické skúsenosti
- Zefektívniť odbornú prax na školách
- Vytvoriť **partnerstvá škôl a kultúrnych inštitúcií**
- **Nájsť mladé umelecké talenty pre kultúrne organizácie**
- Umožniť zamestnávateľovi spoznať aj neformálne vzdelávanie absolventa formou zavedenia **quality passu** – čo umožní zamestnávateľovi lepšie si vybrať

Kde a v čom vidíte prínosy participatívneho procesu pre váš úrad?

- **Preškolíme našich zamestnancov** v oblasti tvorby participatívnych politík a v oblasti komunikácie a propagácie kultúrnej politiky širokej verejnosti
- Umožnime našim **rezortným inštitúciám nájsť nové mladé talenty**
- **Zjednodušíme personálny výber a pohovory** do našich organizácii formou zavedenia quality passu a právnej úpravy

Aký je váš hlavný zámer a aké sú ciele procesu zapojenia verejnosti do tvorby verejnej politiky?

- Zlepšiť uplatniteľnosť mladého človeka umeleckých smerov na kultúrnom trhu
- Zvýšiť záujem mladého človeka o prácu v kultúre na Slovensku
- Poskytnúť našim zamestnávateľom v kultúre kvalitnú pracovnú silu a možnosť pripraviť si týchto ľudí už počas štúdia

Ako verejnosť v tomto prípade vnímame mladých ľudí a ich rodiny – zapojenie prebehne formou zisťovania očakávaní týchto mladých ľudí čo sa týka praxe, ich príprava pre prax, možnosti ich zviditeľnenia a zvýšenia zamestnanosti formou quality passu, možnosťou zapojiť sa do súťaže „hľadá sa mladý talent“.

Sledujete aj iné ciele? Aké? (napr. politické, odkaz na PVV, európske trendy, legislatíva, konkrétne – spolupráca riešení, lepšia distribúcia úloh a ich plnenie v území)

Quality pass je inšpiráciou z nemeckého vzoru. Naším zámerom je získať čo najviac informácií z nemeckého ministerstva kultúry a aplikovať ho prostredníctvom našich odborníkov na slovenské podmienky a legislatívu.

V rámci nastavenia a propagácie quality passu oslovíme určite aj kolegov z ministerstva školstva.

Je cieľom MK SR byť dôveryhodným partnerom podnikateľskému prostrediu? (napr. pri tvorbe legislatívy)

Áno určite áno, práve preto chceme **legislatívnu úpravu urobiť až po rozhovoroch s odbornou verejnosťou** v rámci okrúhlych stolov a po tvorbe analýzy umeleckého vzdelávania, v rámci ďalšieho akčného plánu.

Aké špecifické situácie / vzťahy vstupujú do procesu? spolupráca s ostatnými ÚOŠS;

Ako už bolo spomínané, budeme spolupracovať najmä s **Ministerstvom školstva** v rámci tvorby, propagácie quality passu a jej legislatívneho ukotvenia. V rámci novej úpravy učebných osnov v rámci odbornej praxe.

Aké iné ciele má MK SR pri participatívnom procese? Informovanosť? Osveta? Uľahčenie implementácie novej VP v území?

- Zlepšiť **informovanosť a komunikáciu** so širokou verejnosťou
- Umožniť **sieťovanie** odborných partnerov projektu
- **Obnoviť záujem verejnosti o kultúru** na Slovensku –aj vďaka covid situácií riešia ľudia iné problémy ..lebo ako inak to dosiahneme ak nie prostredníctvom našich detí, ...keď budú vidieť naše deti budúcnosť a uplatnenie v kultúre...bude kultúra na Slovensku odkazom pre ďalšie generácie

Je cieľom systém zrýchliť, zjednodušiť, sprehľadniť, sústrediť sa na flexibilitu prostredia v kultúre (doslova zotavenie spoločnosti sa z pocovidovej situácie)?

Chceme sa zamerať na:

- obnovenie záujmu verejnosti o kultúru,
- **zotaviť kultúrnu ekonomiku** prostredníctvom možností zvýšenia kvalifikácie mladého človeka v umeleckých smeroch, tak aby našiel uplatnenie na Slovensku a nemusel odchádzať za prácou do zahraničia.