

Ministerstvo vnútra SR

Štátna komisia pre voľby

a kontrolu financovania

politických strán

Drieňová 22

826 86, Bratislava 29

MINISTERSTVO VNÚTRA SR sekcia verejnej správy		Štátna komisia pre voľby a kontrolu financovania politických strán	
Došlo dňa: 30. 08. 2018		Došlo dňa: 30. 08. 2018	
Ev.č. zoznamu: <i>0070433/2018</i>	Číslo spisu:	Ev.č. zoznamu: <i>7070433/2018</i>	Číslo spisu:
Prílohy listy: /	Vybavuje:	Prílohy listy:	Vybavuje:

V Bratislave, dňa 24. augusta 2018

Vec: Žiadosť o stanovisko k pravidlám financovania volebnej kampane

V súlade s § 16 ods. 4 zákona č. 180/2014 Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „volebný kódex“) si vás dovoľujeme požiadať o stanovisko vo veci súvisiacej s financovaním a vedením kampane, najmä v súvislosti s blížiacimi sa voľbami do orgánov samosprávy obcí.

Zákon č. 181/2014 Z. z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o volebnej kampani“) uvádza v § 15 ods. 2 len demonštratívne veci, ktoré možno považovať za drobné reklamné predmety, pričom zároveň spresňuje, že takýmito predmetmi môžu byť „prípadne aj iné“ veci. Kandidáti využívajú na svoju propagáciu a volebnú kampaň neraz aj potraviny vyrobené na objednávku, resp. zakúpené v obchode, napr. pagáčiky, šišky, pirôžky, ktoré rozdávať bez označenia objednávateľa potenciálnym voličom, resp. osobám, ktoré sa podpisujú pod petíciu s cieľom umožniť im kandidatúru vo voľbách. Nie je zrejmé, či potraviny ako také možno považovať za drobné reklamné predmety a či má byť na nich vyznačený objednávateľ a akým spôsobom.

Podobne, zákon o volebnej kampani rozlišuje medzi evidenciou nákladov na volebnú kampaň, ktorú si má viesť nezávislý kandidát na primátora alebo starostu a evidenciou týchto nákladov, ktorú si má tá istá osoba viesť podľa § 6 ods. 2 ako nezávislý kandidát na poslanca. Zo zákona o volebnej kampani však už nie je zrejmé, či má nezávislý kandidát na poslanca viesť samostatnú evidenciu nákladov na volebnú kampaň, ak kandiduje na poslanca mesta a zároveň na poslanca mestskej časti, osobitne v Bratislave a Košiciach, kde ide o rozdielne zastupiteľstvá. Navyše, volebná kampaň pre voľby do orgánov samosprávy obcí 2018 sa už začala a mnohí kandidáti si vedú kampaň takým spôsobom, že nie je objektívne možné rozlíšiť, či určitá forma propagácie (napr. plagáty, noviny, drobné reklamné predmety) sa vzťahuje na kandidáta na poslanca mesta alebo mestskej časti, keďže je na nich kandidát uvedený ako „kandidát na poslanca“ bez spresnenia.

Otázky vznikajú aj v súvislosti s evidenciou nákladov na propagáciu politickej strany, ktoré ale personálne ani vecne nesúvisia s voľbami a ktoré vzniknú v období volebnej

kampane, teda od vyhlásenia volieb do začiatku moratória. Zo zákona o volebnej kampani nie je celkom jasné, či sa takéto náklady započítavajú do limitu nákladov.

Preto si vás dovoľujeme požiadať o nasledovné stanovisko:

1. Možno potraviny, osobitne potraviny bez obalu, považovať za drobný reklamný predmet v zmysle § 15 ods. 2 zákona o volebnej kampani? Ak možno považovať za drobný reklamný predmet aj nezabalené potraviny, akým spôsobom majú byť označené (najmä pokiaľ ide o umiestnenie označenia)?
2. Je nezávislý kandidát na poslanca mestského a miestneho zastupiteľstva povinný rozlišovať medzi evidenciou nákladov na voľby do mestského zastupiteľstva a voľby do miestneho zastupiteľstva? Ak je tomu tak, v zmysle ktorého ustanovenia zákona o volebnej kampani? Ak je povinnosť rozlišovať medzi týmito druhmi volebnej kampane, ako sa majú evidovať položky, na ktorých je takýto kandidát propagovaný len všeobecne ako „kandidát na poslanca“, resp. ktoré sa týkajú oboch kandidatúr súčasne bez možnosti rozlíšenia?
3. Započítavajú sa v období volebnej kampane (teda po vyhlásení volieb do začiatku moratória) náklady na propagáciu politickej strany, ktoré ale personálne ani vecne nesúvisia s voľbami, do finančného limitu nákladov na kampaň? Je nutné takéto náklady zaradiť do osobitnej evidencie a do záverečnej správy a musia byť hradené z osobitného (transparentného) účtu?

S úctou

OBYČAJNÍ ĽUDIA a nezávislé osobnosti (OLANO)