

**Závěrečná správa politickej strany (politického hnutia) o nákladoch na volebnú kampaň  
pre voľby do Európskeho parlamentu v roku 2019**

§ 4 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov  
len "zákon]"

(ďalej

Názov politickej strany (politického hnutia):	HLAS ĽUDU
Adresa sídla:	Šafárikovo nám. 79/7, 811 02 Bratislava
IČO:	31811761

A. Prehľad nákladov na volebnú kampaň	Suma v EUR
1. prehľad nákladov na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky [§ 4 ods. 2 písm. a) zákona]	0,00
2. prehľad nákladov na úhradu platenej inzercie alebo reklamy [§ 4 ods. 2 písm. b) zákona]	0,00
3. prehľad nákladov na vysielanie politickej reklamy <sup>1)</sup> [§ 4 ods. 2 písm. c) zákona]	0,00
4. prehľad nákladov na úhradu volebných plagátov (§ 4 ods. 2 písm. d) zákona]	261,60
5. prehľad cestovných výdavkov členov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani a prehľad cestovných náhrad <sup>2)</sup> zamestnancov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani [§ 4 ods. 2 písm. e) zákona]	0,00
6. prehľad všetkých ostatných nákladov politickej strany (politického hnutia) na propagáciu jej činnosti, cieľov a programu [§ 4 ods. 2 písm. f) zákona]	0,00
7. prehľad nákladov obchodnej spoločnosti <sup>3)</sup> súvisiacich s volebnou kampaňou [§ 4 ods. 2 písm. g) zákona]	0,00
8. prehľad nepeňažných darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnota [§ 4 ods. 2 písm. h) zákona]	0,00
<b>SPOLU (A.):</b>	<b>261,60</b>

B. Prehľad nákladov, ktoré politická strana (politické hnutie) vynaložila na svoju propagáciu v čase začínajúcom 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb (t. j. odo dňa 08.08.2018 do dňa 03.02.2019); ak v tomto období politická strana (politické hnutie) nevynaložila na svoju propagáciu žiadne náklady, doloží o tom čestné vyhlásenie, ktoré priloží k tejto správe [§ 4 ods. 2 písm. i) zákona].	Suma v EUR
1. prehľad nákladov na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky [§ 4 ods. 2 písm. a) zákona]	0,00
2. prehľad nákladov na úhradu platenej inzercie alebo reklamy [§ 4 ods. 2 písm. b) zákona]	0,00
3. prehľad nákladov na vysielanie politickej reklamy <sup>1)</sup> [§ 4 ods. 2 písm. c) zákona]	0,00
4. prehľad nákladov na úhradu volebných plagátov [§ 4 ods. 2 písm. d) zákona]	0,00
5. prehľad cestovných výdavkov členov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani a prehľad cestovných náhrad <sup>2)</sup> zamestnancov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani [§ 4 ods. 2 písm. e) zákona]	0,00
6. prehľad všetkých ostatných nákladov politickej strany (politického hnutia) na propagáciu jej činnosti, cieľov a programu [§ 4 ods. 2 písm. f) zákona]	0,00
7. prehľad nákladov obchodnej spoločnosti <sup>3)</sup> súvisiacich s volebnou kampaňou [§ 4 ods. 2 písm. g) zákona]	0,00
8. prehľad nepeňažných darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnota [§ 4 ods. 2 písm. h) zákona]	0,00
<b>SPOLU (B.):</b>	<b>0,00</b>

Číslo platobného účtu vedeného v banke, z ktorého boli hradené náklady na propagáciu politickej strany (politického hnutia) za obdobie 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb. IBAN:

**CELKOVO VYNALOŽENÉ NÁKLADY (A. + B.):** **261,60**

Peter Marček  
predseda politickeho hnutia  
HLAS ĽUDU

Pozn.: Do nákladov sa započítavajú aj tie záväzky, ktoré ešte neboli uhradené.

- 1) § 32 ods. 10 zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov  
2) Zákon č. 283/2002 Z.z. o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov  
3) § 20 ods. 3 a ods. 4 písm. b) až d) zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov

