

**Závěrečná správa politickej strany (politického hnutia) o nákladoch na volebnú kampaň
pre voľby do Európskeho parlamentu v roku 2019**

[§ 4 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov
(ďalej len "zákon")]

Názov politickej strany (politického hnutia):	SME RODINA - Boris Kollár
Adresa sídla:	Leškova 5, 811 04 Bratislava
IČO:	42254515


A. Prehľad nákladov na volebnú kampaň	Suma v EUR
1. prehľad nákladov na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky [§ 4 ods. 2 písm. a) zákona]	9 600,00 €
2. prehľad nákladov na úhradu platenej inzercie alebo reklamy [§ 4 ods. 2 písm. b) zákona]	37 021,44 €
3. prehľad nákladov na vysielanie politickej reklamy ¹⁾ [§ 4 ods. 2 písm. c) zákona]	0,00 €
4. prehľad nákladov na úhradu volebných plagátov (§ 4 ods. 2 písm. d) zákona]	8 274,10 €
5. prehľad cestovných výdavkov členov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani a prehľad cestovných náhrad ²⁾ zamestnancov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani [§ 4 ods. 2 písm. e) zákona]	
6. prehľad všetkých ostatných nákladov politickej strany (politického hnutia) na propagáciu jej činnosti, cieľov a programu [§ 4 ods. 2 písm. f) zákona]	130 144,50 €
7. prehľad nákladov obchodnej spoločnosti ³⁾ súvisiacich s volebnou kampaňou [§ 4 ods. 2 písm. g) zákona]	
8. prehľad nepeňažných darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnota [§ 4 ods. 2 písm. h) zákona]	679,98 €
SPOLU (A.):	185 720,02 €

B. Prehľad nákladov, ktoré politická strana (politické hnutie) vynaložila na svoju propagáciu v čase začínajúcom 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb (t. j. odo dňa 08.08.2018 do dňa 03.02.2019); ak v tomto období politická strana (politické hnutie) nevynaložila na svoju propagáciu žiadne náklady, doloží o tom čestné vyhlásenie, ktoré priloží k tejto správe [§ 4 ods. 2 písm. i) zákona].	Suma v EUR
1. prehľad nákladov na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky [§ 4 ods. 2 písm. a) zákona]	
2. prehľad nákladov na úhradu platenej inzercie alebo reklamy [§ 4 ods. 2 písm. b) zákona]	
3. prehľad nákladov na vysielanie politickej reklamy ¹⁾ [§ 4 ods. 2 písm. c) zákona]	
4. prehľad nákladov na úhradu volebných plagátov [§ 4 ods. 2 písm. d) zákona]	
5. prehľad cestovných výdavkov členov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani a prehľad cestovných náhrad ²⁾ zamestnancov politickej strany (politického hnutia) pri volebnej kampani [§ 4 ods. 2 písm. e) zákona]	
6. prehľad všetkých ostatných nákladov politickej strany (politického hnutia) na propagáciu jej činnosti, cieľov a programu [§ 4 ods. 2 písm. f) zákona]	
7. prehľad nákladov obchodnej spoločnosti ³⁾ súvisiacich s volebnou kampaňou [§ 4 ods. 2 písm. g) zákona]	
8. prehľad nepeňažných darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnota [§ 4 ods. 2 písm. h) zákona]	
SPOLU (B.):	0,00 €

Číslo platobného účtu vedeného v banke, z ktorého boli hradené náklady na propagáciu politickej strany (politického hnutia) za obdobie 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb.	IBAN:
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

CELKOVO VYNALOŽENÉ NÁKLADY (A. + B.):	185 720,02 €
----------------------------------------------	---------------------




 Mgr. Boris Kollár,
 meno, priezvisko a podpis štatutárneho orgánu
 alebo členov štatutárneho orgánu politickej strany
 (politického hnutia)

Pozn.: Do nákladov sa započítavajú aj tie záväzky, ktoré ešte neboli uhradené.

1) § 32 ods. 10 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov
 2) Zákon č. 283/2002 Z. z. o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov
 3) § 20 ods. 3 a ods. 4 písm. b) až d) zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov