

Správa o prostriedkoch vynaložených na volebnú kampaň

kandidátom na funkciu primátora mesta¹⁾

PEZINOK ²⁾

uvedeným na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám

pre voľby do orgánov samosprávy obcí v roku 2018

(§ 6 zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov (ďalej len "zákon")

Meno, priezvisko, titul	Igor, Hianik, Ing. arch.
Dátum narodenia:	██████████
Adresa trvalého pobytu:	██████████ 90201 Pezinok
Číslo telefónu:	██████████
E-mail:	██████████
Uvedený na kandidátnej listine politickej strany alebo koalície:	OBYČAJNÍ LUDIA a nezávislé osobnosti (OĽANO); Progresívne Slovensko; Sloboda a Solidarita; SPOLU - občianska demokracia
Číslo platobného účtu³⁾ v tvare IBAN:	SK2309000000005146973916
Číslo osobitného účtu⁴⁾ v tvare IBAN:	SK2309000000005146973916
Adresa webového sídla osobitného účtu:	https://www.transparentneucty.sk/#/ucet/SK2309000000005146973916

A.	Náklady, ktoré vynaložil kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti uvedenej na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám (ďalej len "kandidát") za obdobie od uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky (ďalej len "vyhlásenie volieb") do 48 hodín pred dňom konania volieb (§ 6 ods.11 písm. a) až f) zákona.	Suma v EUR
	1. náklady na úhradu predvolebných prieskumov a volebných prieskumov verejnej mienky	0,00 €
	2. náklady na úhradu platenej inzercie, reklamy alebo politickej reklamy	1 486,68 €
	3. náklady na úhradu volebných plagátov	2 910,04 €
	4. cestovné výdavky	0,00 €
	5. prehľad darov a iných bezodplatných plnení a ich hodnoty podľa darcov, okrem finančných darov, z toho:	2 172,45 €
	1. LED promotion, s.r.o.: dar - reklamnej LED plochy	2000
	2. Peter Kosta Sport Fitt H+K: dar - reklamnej plochy pre plagát 100x700	100
	3. Igor Hianik, Ing. arch.: dar - doména www.igorhianik.sk a hosting.	35,12
	4. Ing. Milan Boroš - COPEX: zľava na tlač vol. materiálov	18,63
	5. Ing. Milan Boroš - COPEX: zľava na tlač vol. materiálov	11,1
	6. IDSYS, s.r.o.: zľava na tlačovú prípravu	7,6
	6. všetky ostatné náklady kandidáta na svoju propagáciu	773,16 €
A1.	Sumár (1 - 6)	7 342,33 €
B.	Náklady kandidáta na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva, (§ 6 ods. 2 zákona)⁵⁾	0,00 €
C.	Prehľad nákladov, ktoré vynaložil kandidát na svoju propagáciu v čase začínajúcom 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb; ak v tomto období kandidát nevynaložil na svoju propagáciu žiadne náklady, doloží o tom čestné vyhlásenie (§ 6 ods. 11 písm. g) zákona).	0,00 €
D.	Sumár nákladov na volebnú kampaň (A.1 + B + C)	7 342,33 €

Dátum **04.12. 2018**

██████████
vlastnoručný podpis kandidáta

1) Nehodiace sa prečiarknite (vypustíte).

2) Uvedie sa názov obce (mesta, mestskej časti), v ktorej kandidát kandiduje.

[Správa sa predkladá len vtedy, ak kandidát kandiduje v obci (meste, mestskej časti) s počtom obyvateľov nad 5 000.]

3) Uvedie sa číslo platobného účtu vedeného v banke, z ktorého boli hradené náklady na propagáciu kandidáta na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti uvedenej na kandidátnej listine politickej strany, ktorý viedol volebnú kampaň sám za obdobie 180 dní pred dňom vyhlásenia volieb podľa § 6 ods. 11 písm. g) zákona č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z.z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov.

4) Uvedie sa číslo osobitného účtu vedeného v banke podľa § 6 ods. 6 zákona.

5) Uvedú sa náklady, ak kandidát na funkciu primátora mesta, starostu obce alebo starostu mestskej časti kandidoval aj na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva; náklady na volebnú kampaň na funkciu poslanca obecného, mestského alebo miestneho zastupiteľstva sú evidované osobitne (§ 6 ods. 2 zákona).

Vysvetlivky:

K časti A bod 5:

Do limitu nákladov na volebnú kampaň sa započítava výpožička hnuťelnej veci alebo nehnuteľnosti, poskytnutie bezodplatnej služby, hodnota dlhu kandidáta prevzatého fyzickou osobou alebo právnickou osobou, rozdiel medzi cenou obvyklou pri kúpe alebo nájme hnuťelnej veci alebo nehnuteľnosti a cenou dojednanou, ktorú kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú sa takáto hnuťelná vec alebo nehnuteľnosť obvykle predáva alebo prenajíma v určitom čase a na určitom mieste, rozdiel medzi cenou obvyklou za poskytnutie služby a cenou dojednanou, ktorú kandidát uhradí fyzickej osobe alebo právnickej osobe, ak cena dojednaná je nižšia ako cena obvyklá; cenou obvyklou sa rozumie cena, za ktorú fyzická osoba - podnikateľ alebo právnická osoba ponúka poskytovanie služby na trhu.